

有机食品真的那么好吗？

第三组 刘怡宁 贾泽伟 岑旖

引言

2012年7月，国家认监委发布的《有机产品认证实施规则》，要求有机产品统一认证标识、具备唯一编号，这一新规被称为“史上最严认证”。



研究思路：

主要方法：文献研究，实地调研与问卷调查

首先，我们通过阅读，分析，总结现有的学界关于有机食品发展现状及其营养价值评价的研究，得出目前国内外有机食品行业发展情况，同时我们又配以实地调研，考察了学校周边大型超市的有机食品售卖情况。最后，我们通过网络，分发了小组设计的问卷，调查周边同学，朋友，家长有机食品的食用状况及其对有机食品的态度。

不足：

关于有机食品好与不好的研究，因为受到自身时间和资源的限制，我们并没有机会去实地采访有机食品的生产者，及相关领域的专家，仅仅是通过文献和消费者数据研究，这使我们对这个议题的讨论还是不够充分。

PART ONE

有机食品简介

有机食品的概念

有机食品指来源于有机农业生产体系，在生产、加工、包装、运输、销售全过程中符合国际有机标准，建立从土地到餐桌全过程的监督、记录体系，并经过独立的有机认证机构认证的一切农副产品。

有机食品五要素

有机食品是指来自于有机农业生产体系，根据国家有机农业生产、加工和销售，并通过合法的有机认证机构认证的供人类食用的产品。包括粮食、蔬菜、水果、畜禽产品、奶制品、蜂蜜、水产品、坚果、调料、饮料等。



1、原料必须来自有机农业生产体系，或采用有机方式采集的野生天然产品。



2、严格遵循有机食品的生产、加工、包装贮藏、运输标准。



3、有完善的质量跟踪审查体系和完整的生产及销售记录档案。



4、生产活动不污染环境、不破坏生态。



中绿华夏
有机食品认证中心

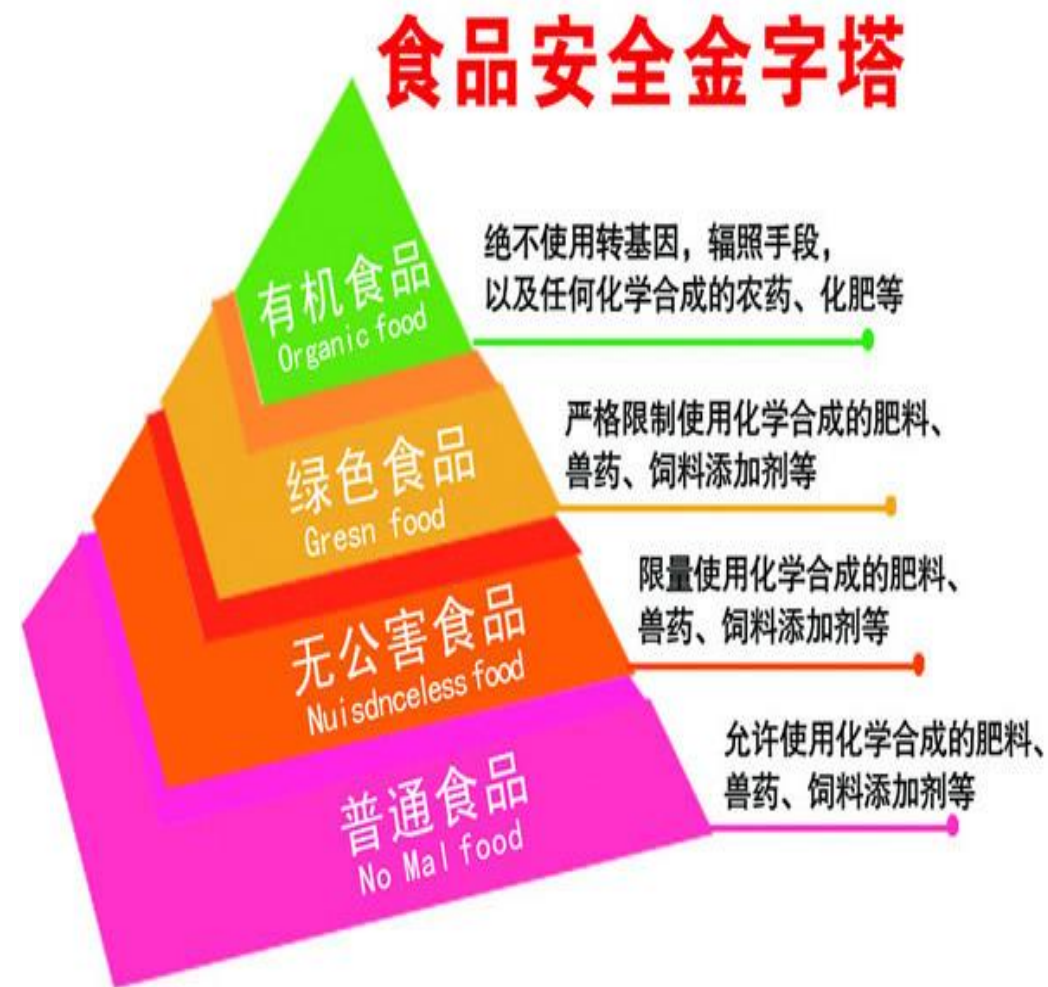


中国有机食品
认证标志

5、必须通过合法的有机认证机构的认证。

有机食品和绿色食品，无公害食品的区别

- 标识不同
- 认证机构不同
- 标准不同，分级不同



有机食品认证标准

- 1.原料来自于有机农业生产体系或野生天然产品
- 2、有机食品在生产和加工过程中必须严格遵循有机食品生产、采集、加工、包装、贮藏、运输标准
- 3、有机食品生产和加工过程中必须建立严格的质量管理体系、生产过程控制体系和追踪体系，因此一般需要有转换期；这个转换过程一般需要2-3年时间，才能够被批准为有机食品
- 4、有机食品必须通过合法的有机食品认证机构的认证



中绿华夏有机认证



五洲恒通有机认证



欧盟有机认证



澳洲NASAA有机认证



中国有机认证



万泰有机认证



美国农业部有机认证



日本JAS有机认证



方圆有机认证



北京陆桥有机认证



德国BCS有机认证



德国demeter有机认证



中国有机转换认证



澳大利亚有机认证



国际有机作物改良协会有机认证



瑞士IMO有机认证

常见的认为有机食品的优点

□安全

□营养

□味美

□对环境友好

有机食品的辨别

Step 1: 是否有认证标签



中国



美国



南京国环OFDC有机认证
China OFDC
certified organic



日本



欧盟



中绿华夏有机认证
China organic food
certification

Step2:查看有机认证证书



有机产品认证证书

证书编号: NWAFC07OI0024R3S

兹证明
[Redacted Company Name]
地址: [Redacted Address]

下列产品的生产符合 GB/T19630.1-2005 有机产品: 生产
GB/T19630.2-2005 有机产品: 加工
GB/T19630.3-2005 有机产品: 标识与销售
GB/T19630.4-2005 有机产品: 管理体系

产品种类	基地名称	产地面积	产品数量	标志使用数量	标志使用方式
杜仲叶	庄科基地	30129亩	200吨	5吨	待定
杜仲油			0.5吨		
杜仲皮	同家墩基地	30129亩	5吨	5吨	粘贴
杜仲绿茶	布张基地	30129亩	3吨	5吨	待定
杜仲芽茶			2吨		

有机产品认证得类别: 生产, 加工

发证日期: 2007年12月20日
 有效期至: 2008年12月19日

检查员编号: 2007-2-PY00016
2007-2-PY00017

主任: [Signature]




注: 此证书复印无效

中国陕西 杨凌西农路28号 邮编: 712100 电话: 029-87091495/6 传真: 02987091495
E-mail: ylofcc@yahoo.com.cn http://ylofcc.nwsuaf.edu.cn

Step3:到中国食品农产品网站查询有机码

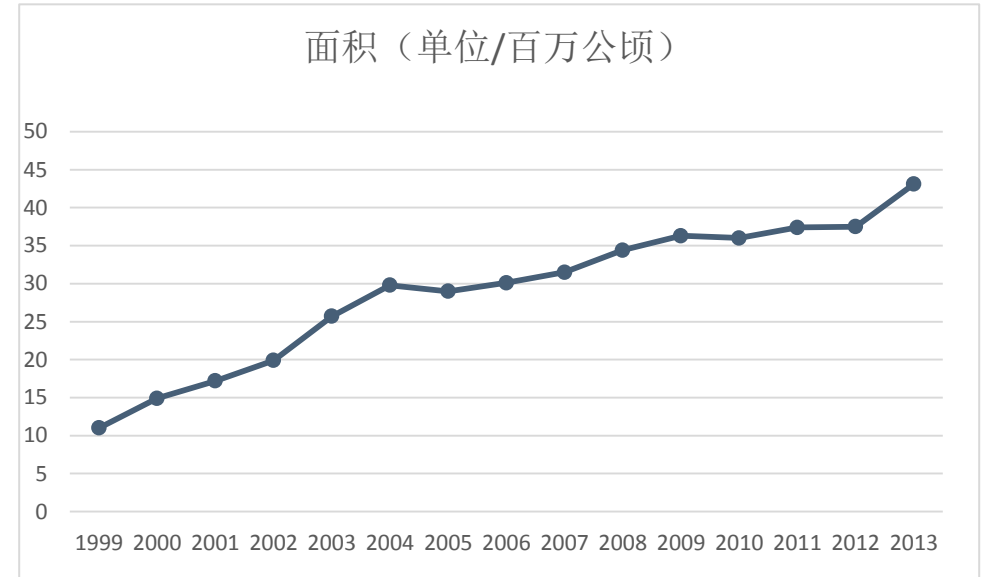


PART TWO

有机食品行业简介

全球有机食品现状

- 生产规模和产量有逐步平稳的趋势，但有机产品的需求仍在不断增长。
- 截至2016年全球以有机方式管理的农业用面积达4900万公顷，约占全球农业用地总量的1%，全球销售额约为950亿美元。



1999—2013全国有机农业认证面积增长情况

全球有机食品现状

- 发达国家是有机食品消费的主要力量，且发达国家消费的有机食品大部分依赖于进口。德国，荷兰，英国每年消费的有机食品中进口有机食品占比分别为60%，60%，70%，北美洲和欧洲的有机产品需求占全球有机市场的90%以上，其他的地区如亚洲，大洋洲和非洲的有机食品依然主要用于出口。
- 随着发达国家对有机食品进口需求的急剧增加，不少发展中国家纷纷开始有机食品的生产 and 出口，全世界不同程度从事有机农业生产的国家多达150个，世界有机产品呈现可持续发展的态势。



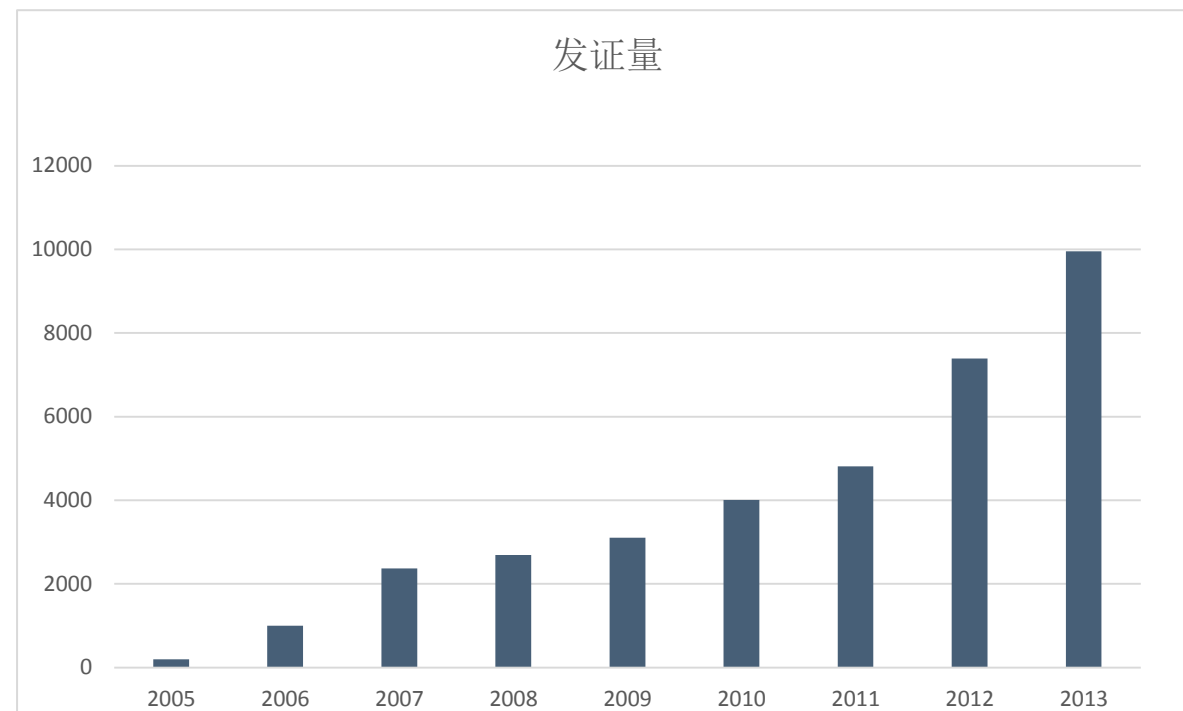
我国有机食品现状

- 中国有机产业规模在20多年来取得飞速发展，中国有机农产品市场发展潜力极大，前景光明，尤其是在食品安全问题频出，食品安全日益被重视的社会背景下，国内有机农产品市场发展迅速。



我国有机食品现状

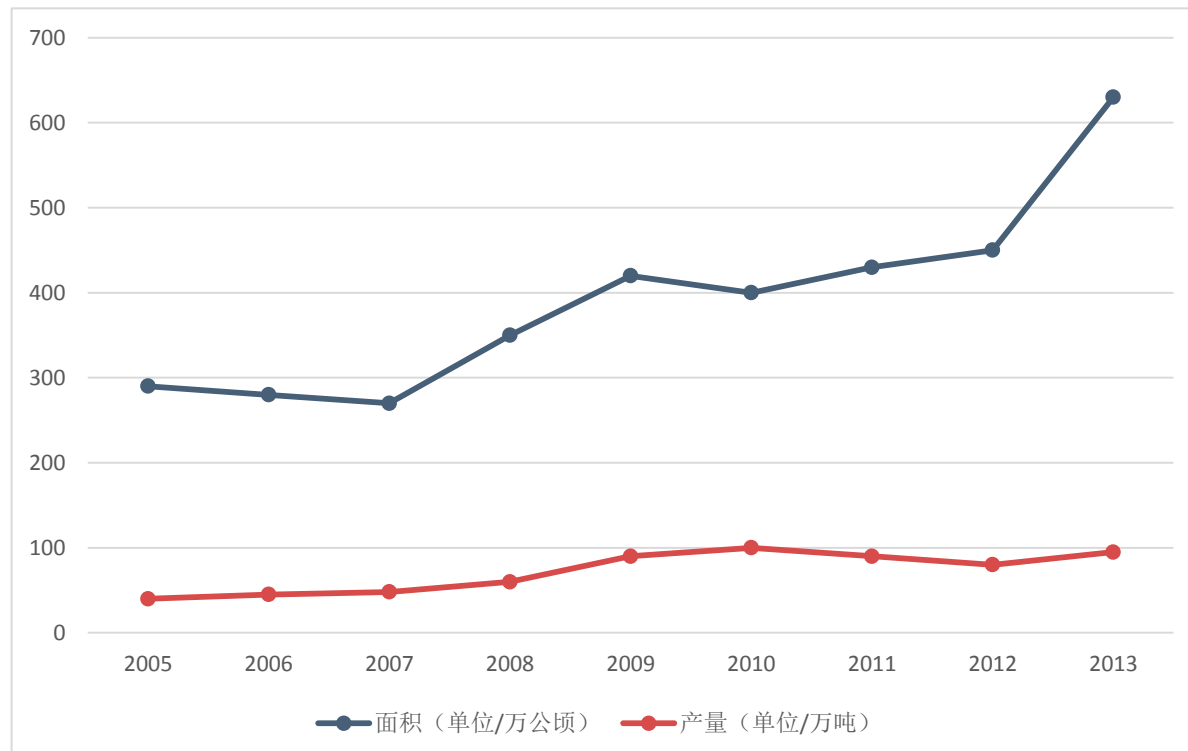
- 截止2013年，中国有机产品认证证书就已超过9900张，获证企业超过6000余家，有机植物类产品生产面积272.2万公顷，总产量766.5万公顷，有机畜类产品总产量为22.7万吨，有机农务产品生产总量为56万吨。



2005—2013年中国有机产品认证证书增长情况

我国有机食品现状

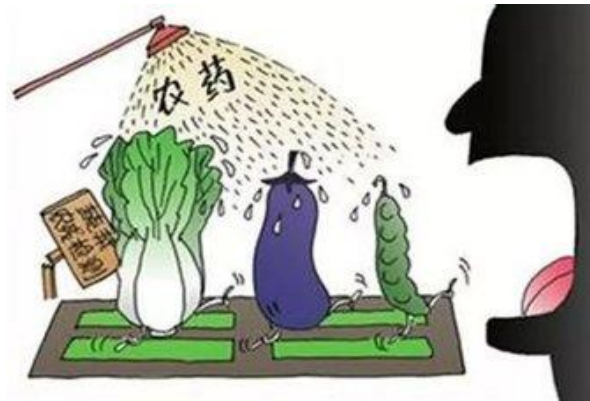
- 随着经济不断发展，收入水平和消费水平的不断提高，未来国内市场对有机产品的需求也将越来越大，到2020年，国内有机食品市场规模有望达到现在的3倍，远远高于我国的经济增长速度，同时在出口市场，全国有机食品市场正在一20%~30%的速度增长，即将达到1300亿美元。



2005—2013中国种植类有机产品认证面积和产量增长情况

有机食品真的那么好吗？

- 1.有机食品的实际功效和实用价值是否像它定义的那么好
- 严格禁止使用农用化学品、基因工程产品，提倡用自然、生态平衡的方法从事生产和管理并按照国际有机农业技术规范从事生产所获得并通过认证的直接产品和加工制品称为有机食品。
- 从事实出发
- 从文献出发



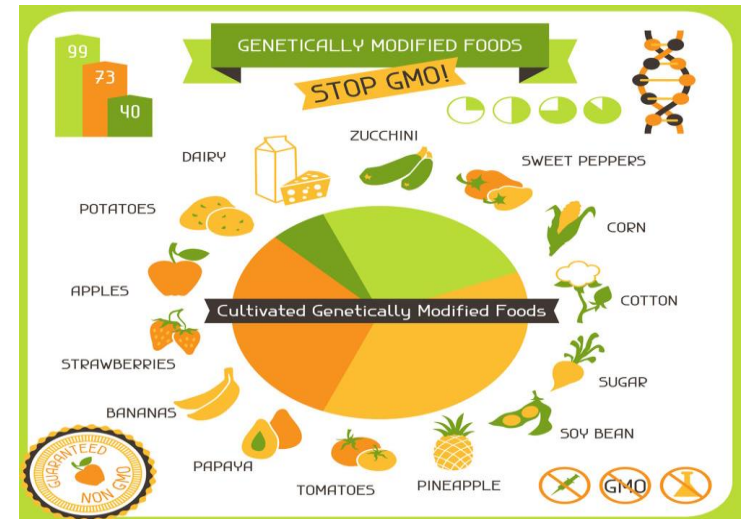
有机食品真的那么好吗？

- 2. 花费如此多人力物力生产出的有机食品是否有存在和继续发展的意义？
- 从定义出发
- 从访谈出发



我国有机市场存在的问题

1. 生产者对产品的定位模糊
2. 有机产品的生产成本较高
3. 我国目前的认证体系不齐全，监管体制不健全
4. 市场监督，生产管理和需要产业政策的组织管理机构不到位



PART THREE

实地调研&问卷调研

实地调研

城乡仓储超市

超市发

家乐福



实地调研



实地调研



有机玉米渣 380g

¥14.00

评论 1条



次日达



有机高粱米 400g

¥14.00



次日达



【*】有机绿豆 400g

¥18.00



次日达



有机糙米 400g

¥14.00



次日达

实地调研

随机采访了三位在家乐福购买蔬果的消费者

老奶奶1： 之前常购买有机食品

老奶奶2： 之前吃的有机食品主要由他人送

中年男： 没有购买过有机食品

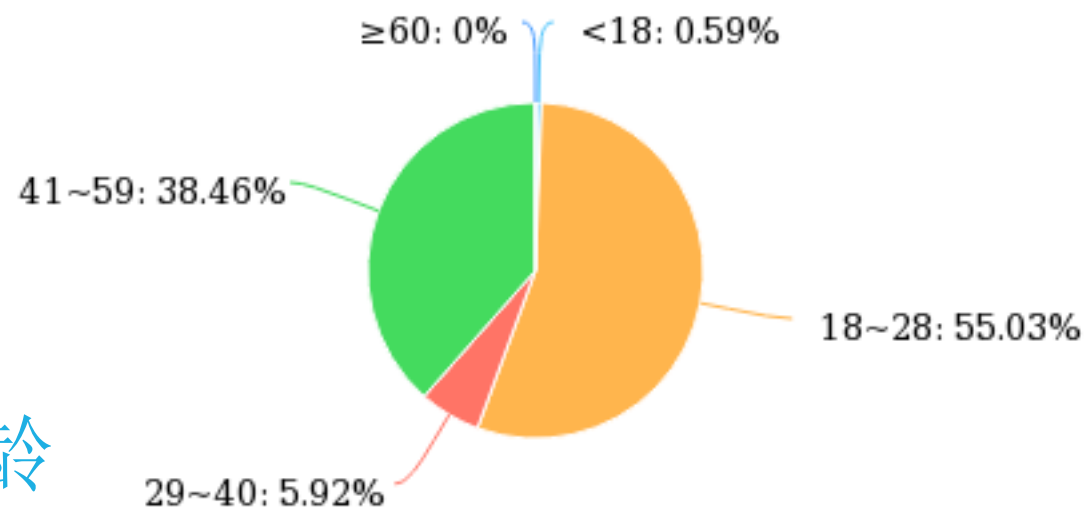
问卷调研

问卷共14题，12道选择题，2道填空题，共回收169份问卷

1、性别

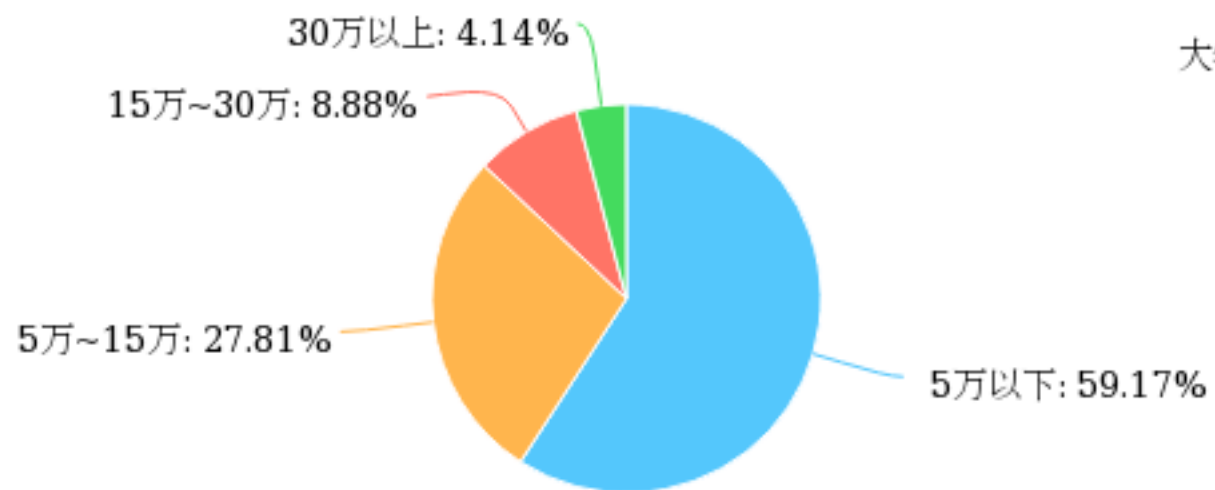


2、年龄

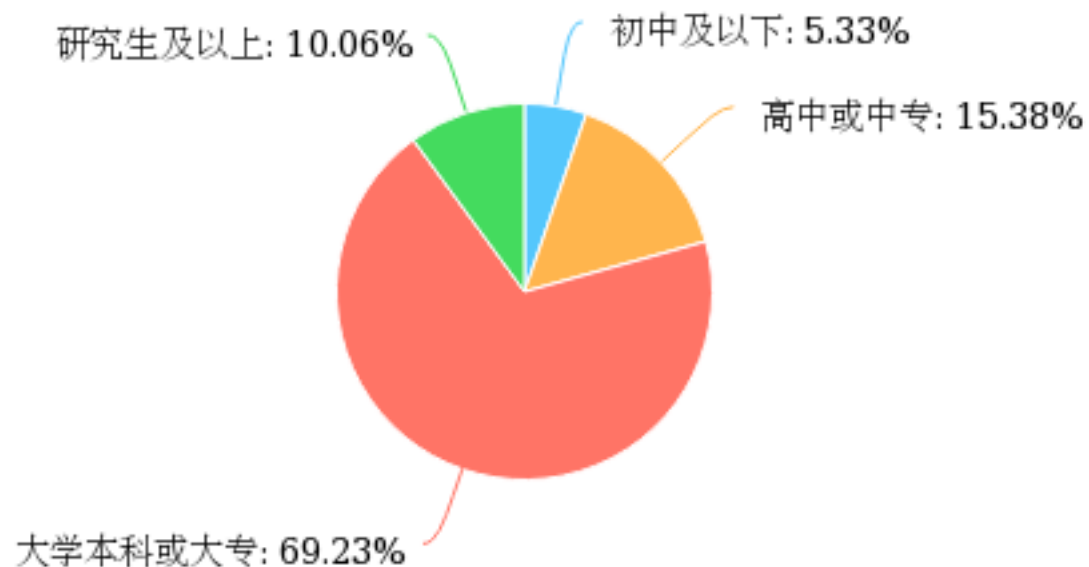


问卷调研

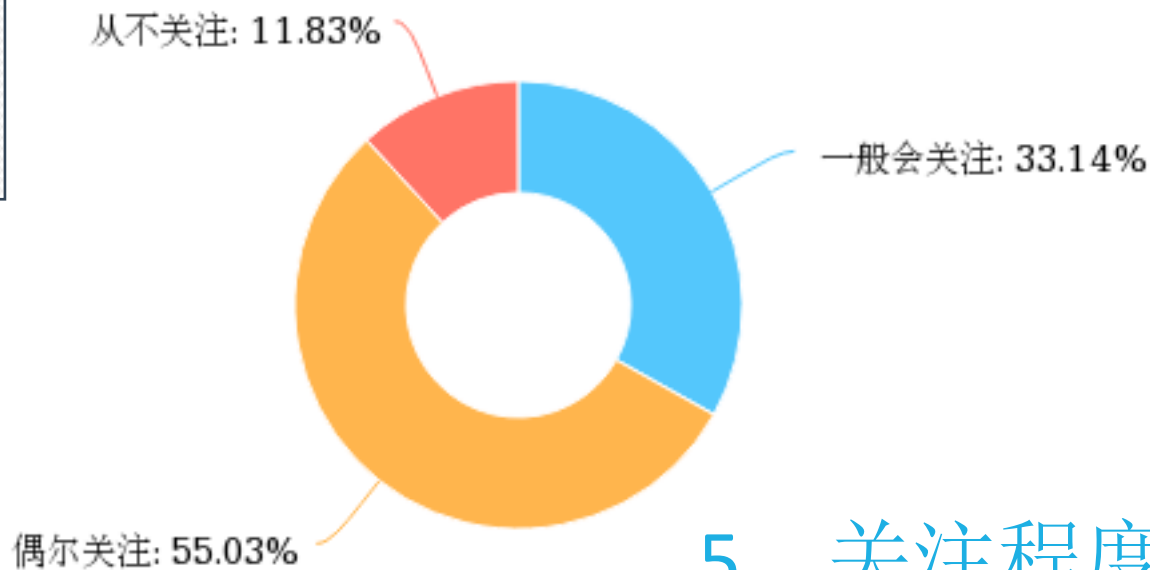
3、年收入



4、教育程度

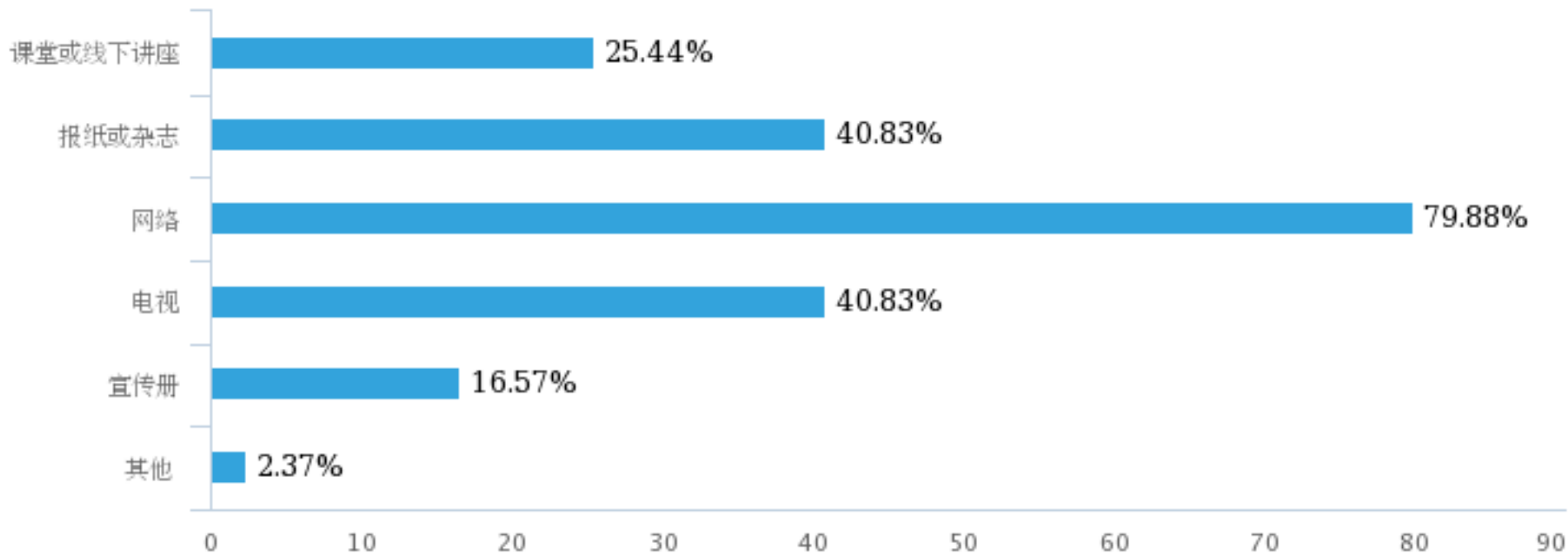


问卷调研



5、关注程度

6、获取知识途径



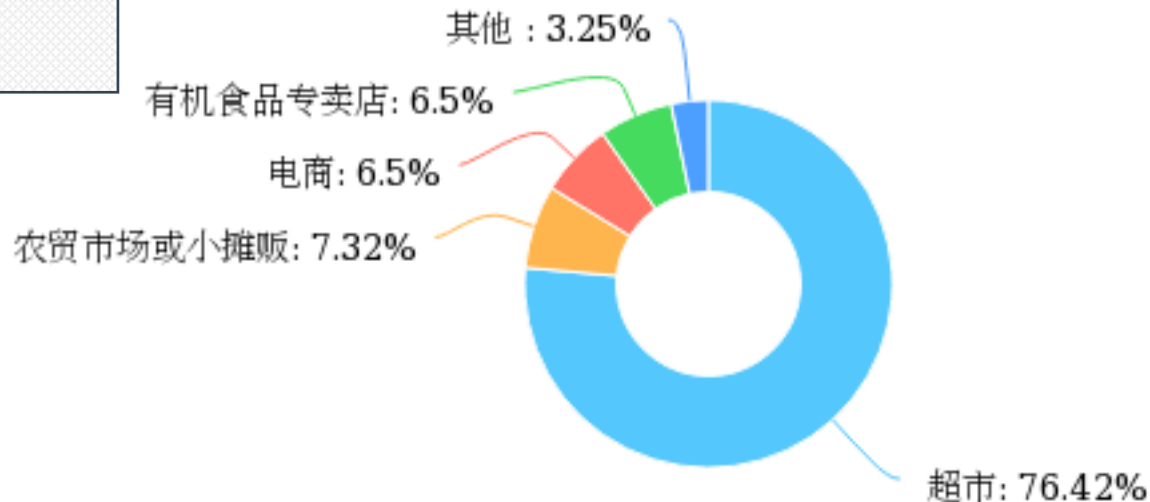
问卷调研

7、是否购买过有机食品

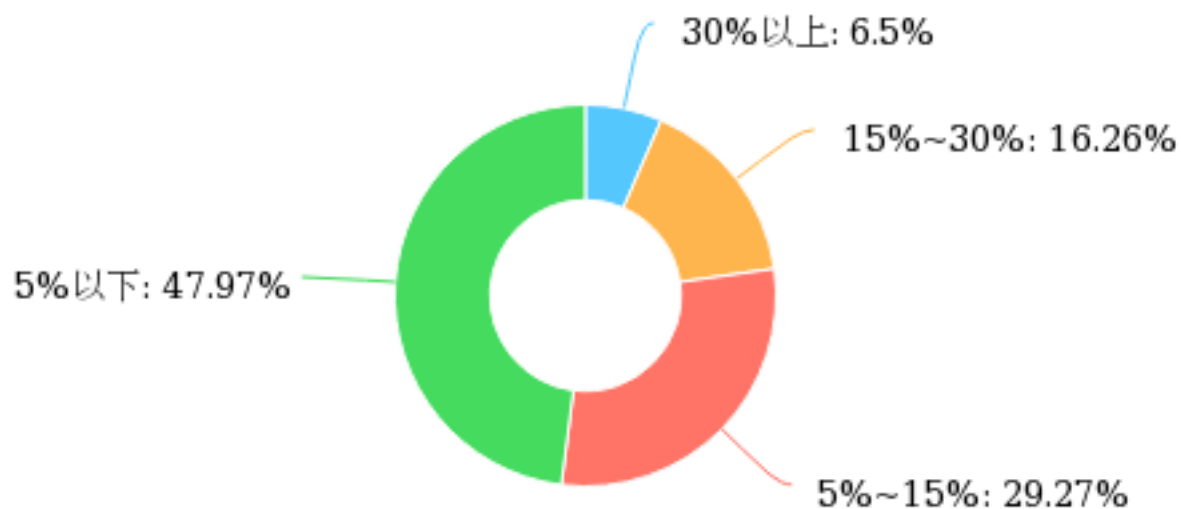


8、主要品类：蔬菜、水果、大米

9、购买渠道

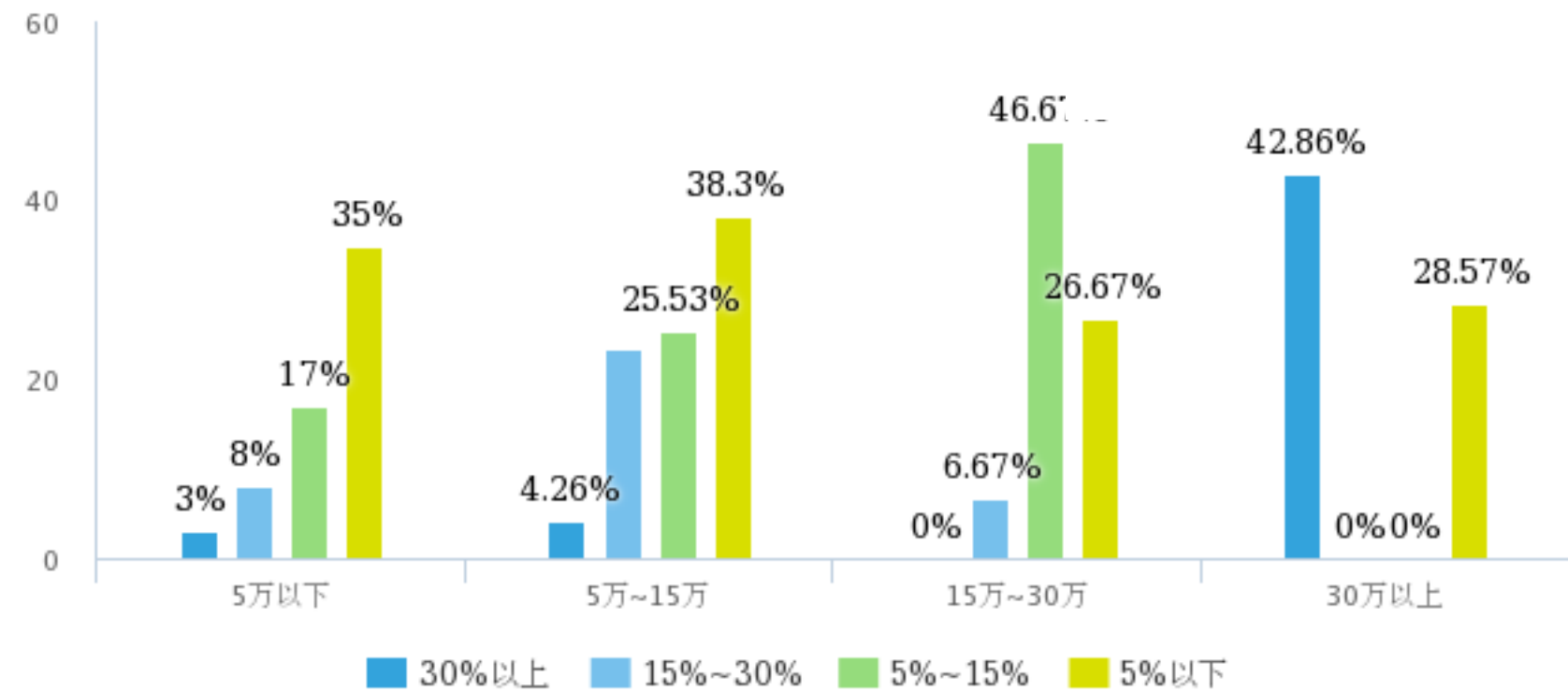
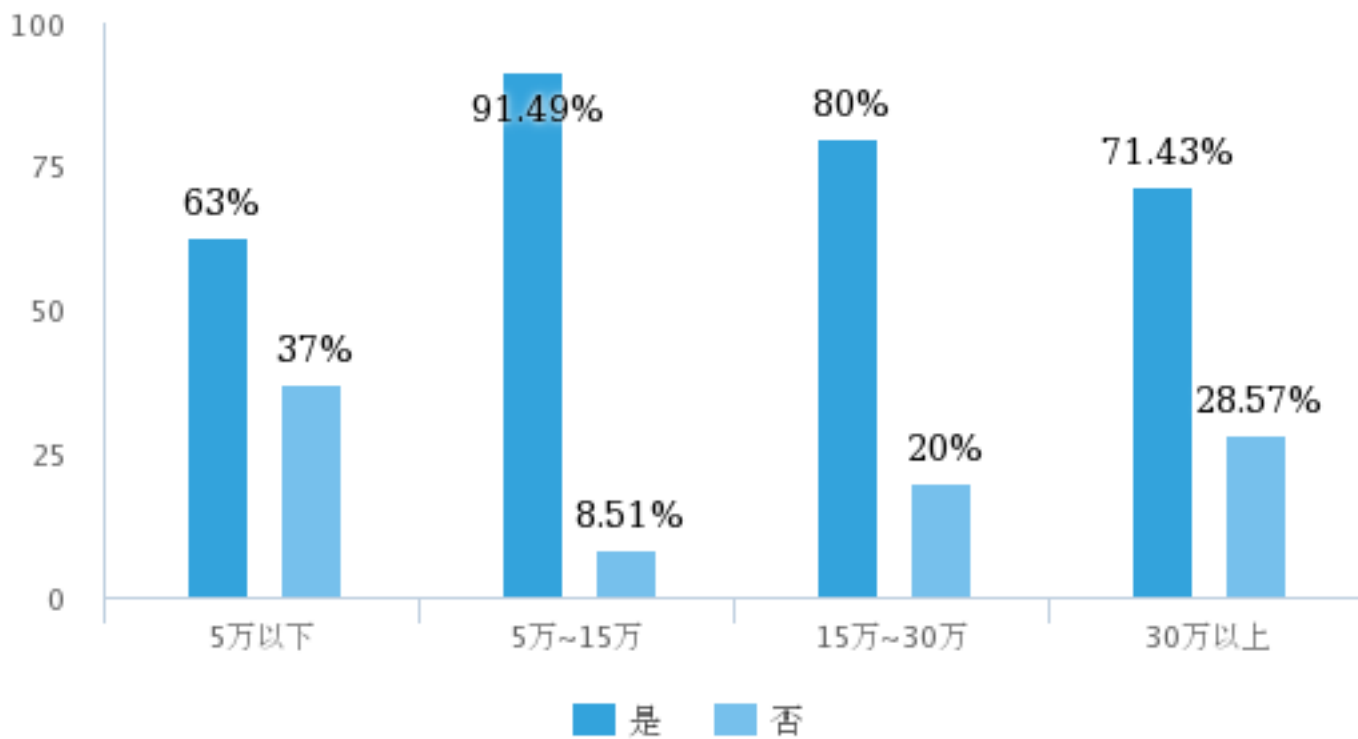


10、占食品总支出比重



问卷调研

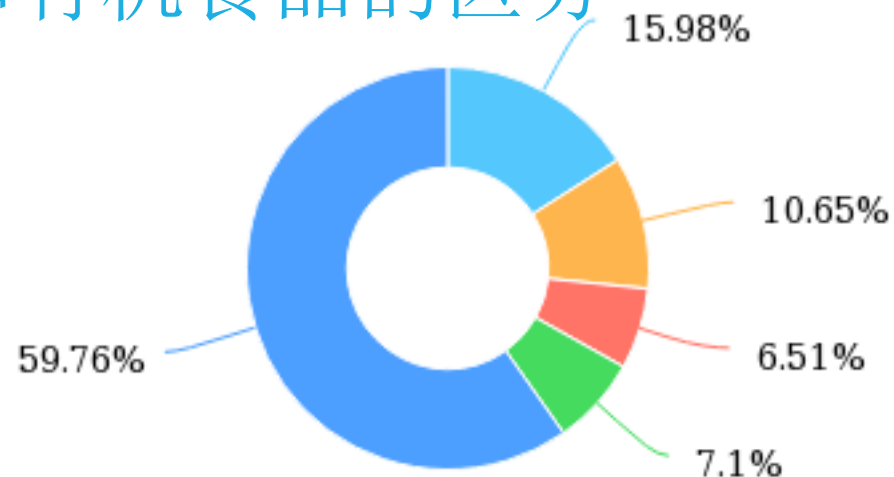
对是否购买过有机食品 与收入水平的交叉分析



对有机食品支出 占食品总支出的 比重与收入水平 的交叉分析

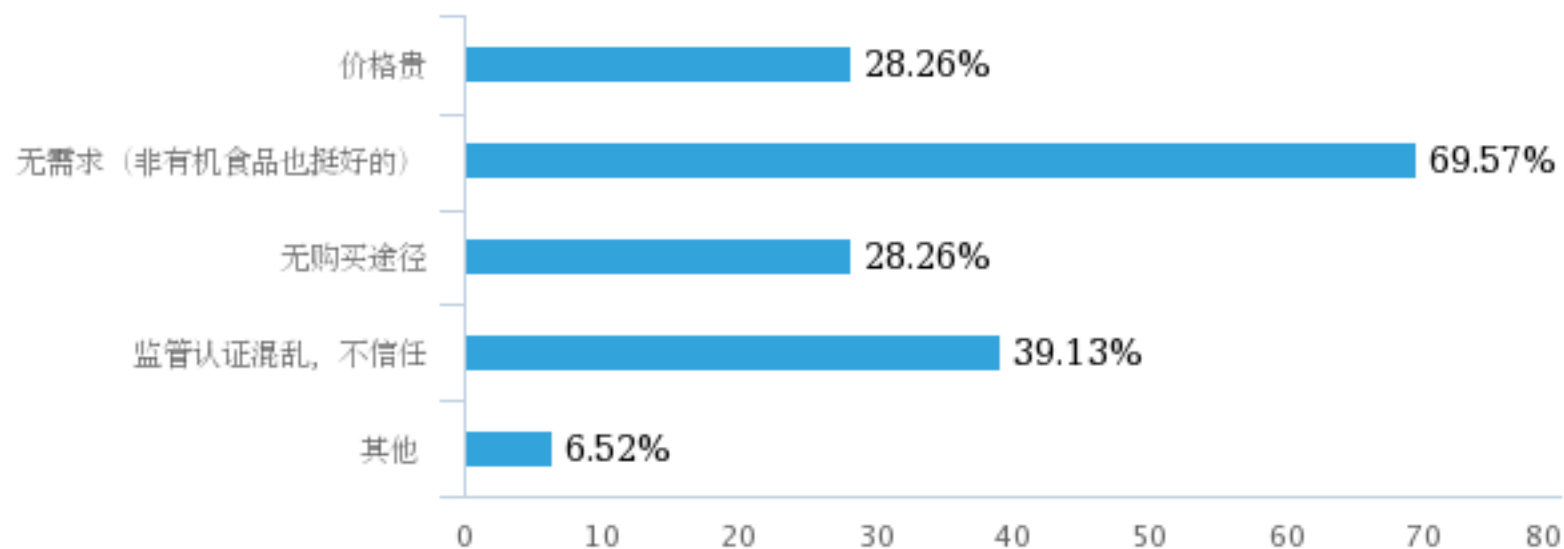
问卷调研

12、对无公害食品、绿色食品和有机食品的区分



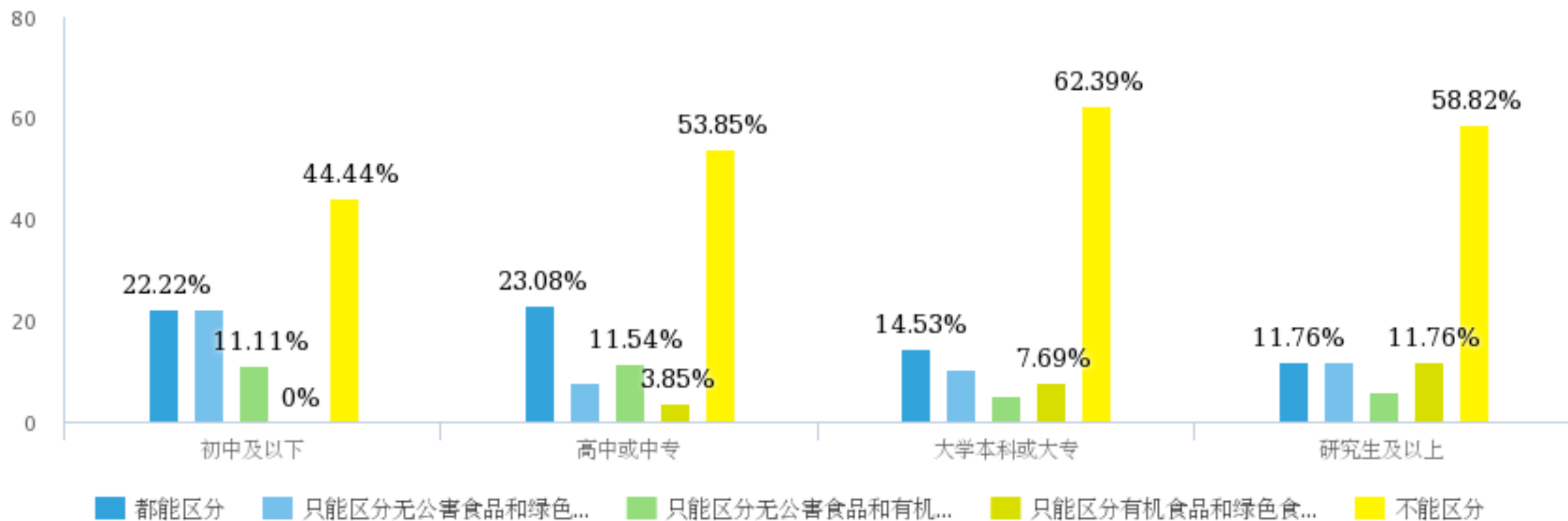
■ 都能区分 ■ 只能区分无公害食品和绿色食品 ■ 只能区分无公害食品和有机食品
■ 只能区分有机食品和绿色食品 ■ 不能区分

11、未购买原因



问卷调研

对有机食品的区分与受教育程度的交叉分析



问卷调研

13、对有机食品的好处的认同程度

题目\选项	1	2	3	4	5	平均分
富含营养	32(18.93%)	22(13.02%)	43(25.44%)	35(20.71%)	37(21.89%)	3.14
味道好	31(18.34%)	22(13.02%)	61(36.09%)	27(15.98%)	28(16.57%)	2.99
减少健康风险（农药、化肥方面）	19(11.24%)	11(6.51%)	26(15.38%)	42(24.85%)	71(42.01%)	3.8
对自然环境有益	19(11.24%)	11(6.51%)	43(25.44%)	31(18.34%)	65(38.46%)	3.66

14、对有机食品的看法

大多数人表示支持，认为发展前景广阔，少数人认为是噱头，炒作过度，且实际难以辨别

多增加科普性的宣传 严格有机认证标准

谢谢
