

消费者对食品添加剂认知的调查

样本总数：143 份

消费者对食品安全的关注度

第 1 题 您平时关注食品安全事件吗？ [单选题]

选项	小计	比例
不关注	6	4.2%
偶尔关注	102	71.33%
很关注	35	24.48%

消费者对食品添加剂的关注度和认知度

第 2 题 您平时关注有关食品添加剂方面的信息吗？ [单选题]

选项	小计	比例
不关注	30	20.98%
关注一点	102	71.33%
很关注	11	7.69%

第 3 题 关于食品添加剂，您理解它的含义吗？ [单选题]

选项	小计	比例
理解	25	17.48%
理解一点	107	74.83%
完全不理解	11	7.69%

第 4 题 您知道食品添加剂和非法添加剂的区别吗？ [单选题]

选项	小计	比例
不知道	40	27.97%
知道一点	95	66.43%
完全能区分	8	5.59%

第 5 题 关于食品添加剂的知识您是从哪里获取的？ [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

电视节目	57		39.86%
报纸或书籍	34		23.78%
听朋友谈过	21		14.69%
查询上网资料	31		21.68%

第 6 题 您觉得食品添加剂是对人体有益还是有害的？ [单选题]

选项	小计	比例
都有害	11	7.69%
都有益	1	0.7%
无益也无害	7	4.9%
有些有益有些有害	119	83.22%
不清楚	5	3.5%

第 7 题 您知道维生素 C 在食品添加剂中当作酸味剂使用，但本身也是人体需要的营养成分吗？ [单选题]

选项	小计	比例
知道	93	65.03%
不知道	50	34.97%

消费者对食品添加剂的关注度和认知度

该部分小结:

大部分调查对象对食品添加剂关注程度一般，同时对它的理解也并没有很全面的去了解，近 2/3 的人表示食品添加剂和非法添加剂之间的区别仅知道一点，对于食品添加剂的认识来源十分分散，这很难保证这些途径内容传播的准确性，同时说明在食品添加剂内容传播并不正式也不频繁，媒体和政府宣传部门应加强相关知识的传播。

消费者对食品添加剂的态度及行为

第 8 题 对于广告上说的“本品绝不含任何添加剂”，你认为可信吗？ [单选题]

选项	小计	比例
可信	4	2.8%
不可信	107	74.83%
有些可信有些不可信	32	22.38%

第 9 题 对于同一类食品，如果一种食品有含添加剂，它好吃一点；另一种食品不含添加剂，没有前者好吃，你会选择哪一种？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
含添加剂	44	30.77%
不含添加剂	80	55.94%
都一样	19	13.29%

第 10 题 您希望您所购买的食物包装上标明食品添加剂及其作用和含量吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
希望	122	85.31%
不希望	7	4.9%
无所谓	14	9.79%

第 11 题 某种食品中含有食品添加剂维生素 C，相比同类产品，你是否会倾向于选择这种添加了有益添加剂的食品？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
是	105	73.43%
否	38	26.57%

第 12 题 像山梨酸钾（防腐剂）这类的食品添加剂，只要不超标使用，不会对身体产生什么副作用，这样你能接受把它添加在食物中吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
接受	103	72.03%
不接受	40	27.97%

第 13 题 如果您得知经常去吃的某样食物中有食品添加剂超标的事件报道，您还会去吃吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
不会	72	50.35%
减少去的次数	67	46.85%

照样去	4	2.8%
-----	---	------

第 14 题 日常生活中,如果您得知购买的食物中添加了非法添加剂或添加剂超量时,您会怎样处理? [单选题]

选项	小计	比例
默默丢掉	114	79.72%
与销售者交涉	9	6.29%
联系生产商	4	2.8%
找媒体曝光	5	3.5%
通过权益机构维权	11	7.69%

第 15 题 您相信非法使用食品添加剂问题可以得到解决吗? [单选题]

选项	小计	比例
可以	20	13.99%
没那么容易	110	76.92%
会一直存在	13	9.09%

第 16 题 您认为什么方法最能有效减小商家非法使用添加剂的行为? [单选题]

选项	小计	比例
消费者集体抗议	9	6.29%
政府完善监管体系	90	62.94%
企业自身道德约束	21	14.69%
媒体曝光	23	16.08%

消费者对食品添加剂的态度及行为

该部分小结: 70%以上消费者表示愿意购买有益添加剂食品,也表示愿意接受不超标使用的食品添加剂,说明此次问卷的调查对象中大多数消费者对于食品添加剂的态度较开放。大部分消费者希望食品添加剂信息更加透明化公开化,7%以上的消费者表示觉得产品不含任何添加剂不可信,一旦当他们得知某食品添加剂超标 1/2 的消费者表示不会再购买,说明他们对于这些食品添加剂的购买弹性较大,但他们大部分人只是默默扔掉,消费者维权意识不够,寄希望于政府监管。