

# 消费者 食品添加剂 安全认知 调查



BY  
江璐 李彩英 李溪  
龙棘 任金液 魏杰  
吴思 赵华

# 背景

近年来，随着食品安全事件的不断曝光，食品添加剂逐渐引起了社会、政府以及消费者的关注，与发达国家相比，我国食品添加剂在产量、品种、等方面仍存有较大差距，尤其是在生产应用环节上，超标、超范围、滥用食品添加剂的问题很突出



# 食品添加剂与食品安全事件

孔雀石  
绿



苏丹红1号



三聚氰  
胺



皮革  
奶



瘦肉  
精

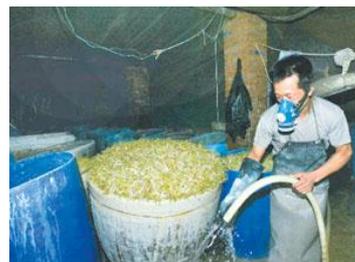


吊白块事  
件

染色馒  
头



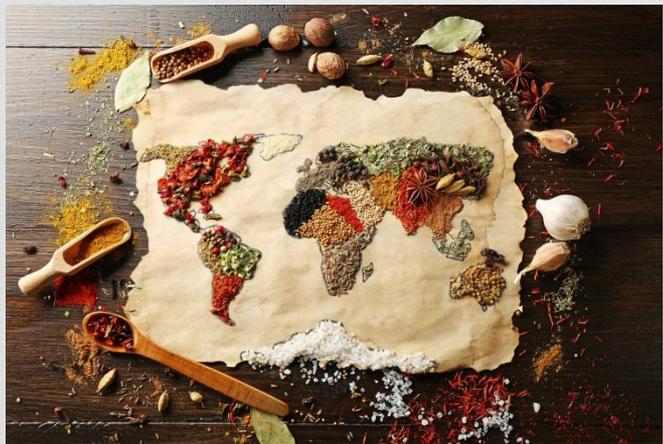
毒豆芽



罌粟壳



# 社会各界对食品添加剂的评价与认知



## 民间

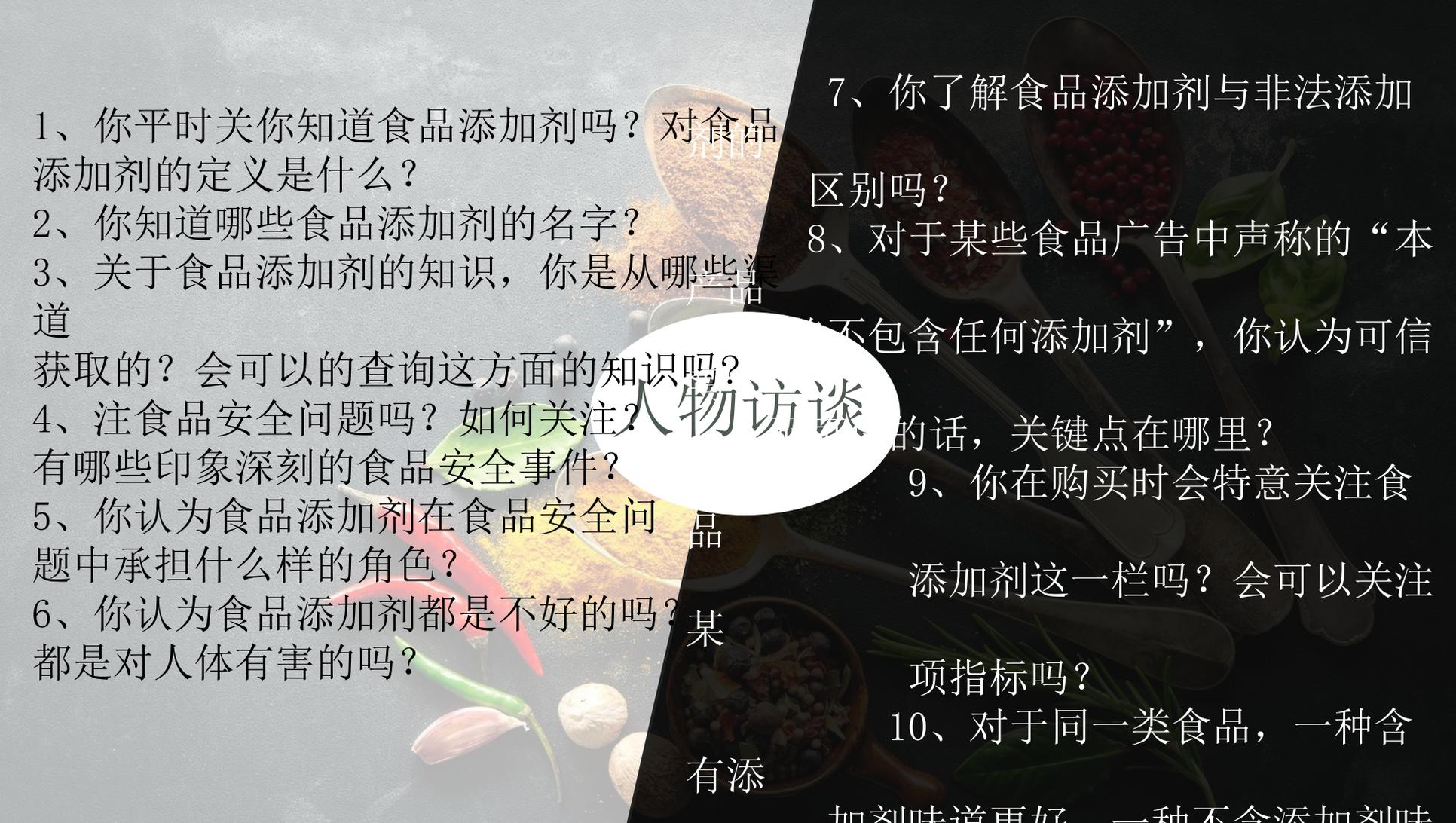
- 1、“我们还能食用添加了食品添加剂的食品吗？”
- 2、食品添加剂就是一种毒药

## 官方

- 1、“食品添加剂是现代食品加工业的灵魂”
- 2、没有食品添加剂，就没有现代食品工业
- 3、食品添加剂并不可怕
- 4、食品添加剂并非罪恶之源

## 认知：

- 1、消费者对食品添加剂的关注度较高，但总体认知水平较为浅显。
- 2、食品添加剂被妖魔化，消费者存在错误认识。

- 
- 1、你平时关你知道食品添加剂吗？对食品添加剂的定义是什么？
  - 2、你知道哪些食品添加剂的名字？
  - 3、关于食品添加剂的知识，你是从哪些渠道获取的？会可以查询这方面的知识吗？
  - 4、注食品安全问题吗？如何关注？有哪些印象深刻的食品安全事件？
  - 5、你认为食品添加剂在食品安全问题中承担什么样的角色？
  - 6、你认为食品添加剂都是不好的吗？都是对人体有害的吗？

## 人物访谈

- 7、你了解食品添加剂与非法添加区别吗？
- 8、对于某些食品广告中声称的“本不包含任何添加剂”，你认为可信的话，关键点在哪里？
- 9、你在购买时会特意关注食品添加剂这一栏吗？会可以关注项指标吗？
- 10、对于同一类食品，一种含有添加剂味道更好，一种不含添加剂味道



# 问卷调查

## ● 总结

1. 受访者对食品添加剂有一定了解，但不是了解国家具体规定允许使用的添加剂类别以及剂量，所以即使在购买过程中关注包装上的添加剂也不知道是否是正常添加使用。
2. 对食品添加剂本身的态度比较理性，认为食品添加剂在食品中必要。但是在日常消费选择中存在误区。
3. 了解渠道分散，主要是通过网络、新闻，难保证获取信息的准确性，食品添加剂的相关知识大众传播不广泛，作为消费者希望添加剂信息公开透明。
4. 发生食品添加剂引发的食品问题会严重影响消费者购买，大部分人仅表示不会再购买，但维权意识不够。

A top-down view of various spices and powders. In the center, a dark grey rectangular box contains the text "THANKS FOR YOUR LISTENING!". Surrounding the box are several bowls and a strainer. A large wooden bowl in the top right contains a dark reddish-brown powder. A smaller wooden bowl in the bottom center contains a lighter brown powder with a wooden scoop resting inside. A metal strainer in the bottom left contains a reddish-brown powder. A small glass bowl in the top center contains a bright yellow powder. Another small glass bowl in the middle right contains a reddish-brown powder. The background is a dark, textured surface with scattered spices and small white seeds.

THANKS FOR  
YOUR LISTENING!