



中國人民大學
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA
(PEOPLE'S UNIVERSITY OF CHINA)



第六讲 城市特色与城市形象



主要内容

- 城市特色
- 城市文脉
- 城市形象识别系统



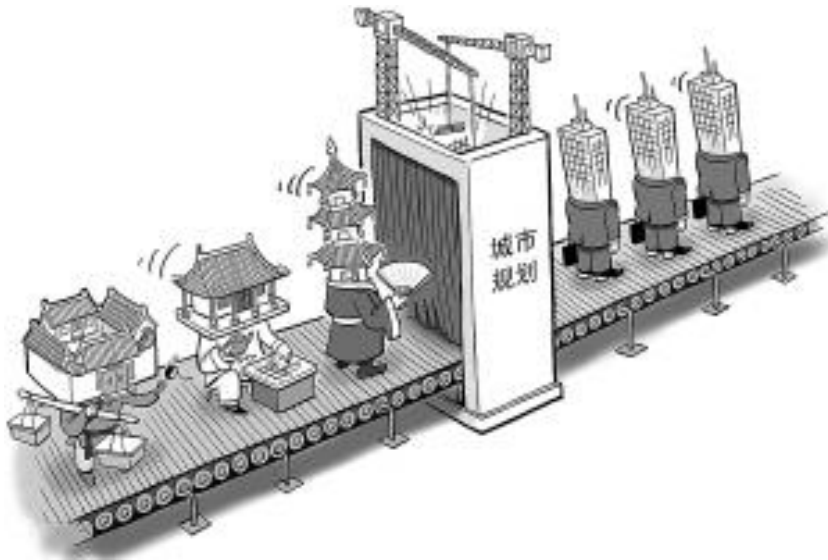
一、城市特色

- 共性与个性：共性是虚假的存在，个性是真实的存在。
- 城市特色是城市在其发展过程中逐渐形成的、可区别于其它城市的基本特征，强调的是城市的个性，是城市竞争力的重要组成部分。
- 全球化背景下的中国城市特色危机：崇洋媚外、破坏旧城、盲目模仿。“我们用金钱扼杀了千姿百态的城市多样性，这有点像温柔的谋杀” J. Jacobs。





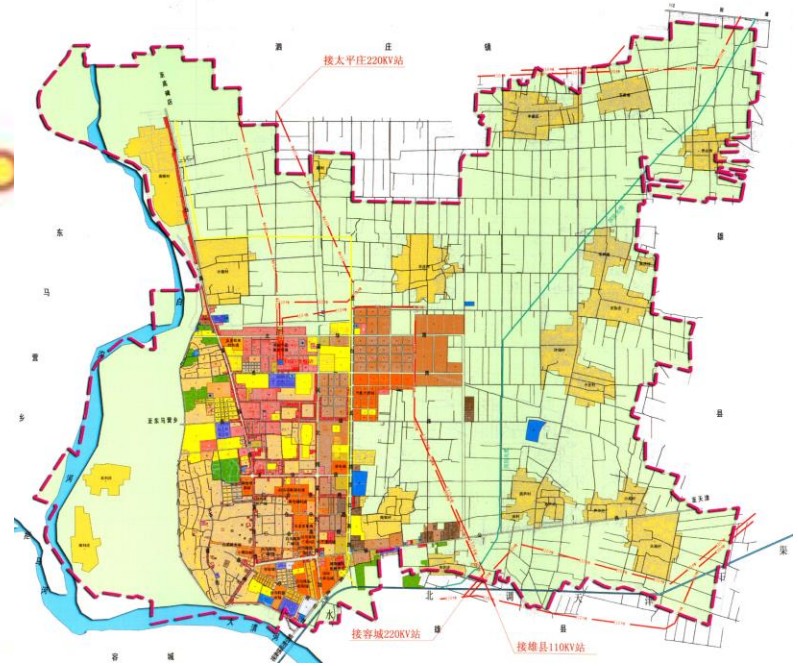






二、地方文脉分析

- 文脉（context）：原意为（文章中字、词、句等的）上下文；（事物）发生的环境、背景。
- 地方文脉（Local context）：一个地方自然和人文的文化内涵及其有机联系, 是区域自然地理背景、历史文化传统、现实发展状况和未来定位的三维时空组合。





1 自然地理背景

- 自然地理背景不仅是地方特色的重要组成要素，而且它深刻地影响着地方居民的行为和地方的历史文化传统。
- 地理环境决定论。
- 建筑、饮食、服饰、方言甚至人种等都与自然地理背景紧密相关
- 白沟的自然地理背景有以下两个突出要素：白沟河和白洋淀。









2 历史文化传统

- ❑ 历史文化传统也是地方特色的组成部分，它也深刻影响着地方居民的行为。
- ❑ 一个地方有一个地方发展的基因，这种基因不轻易因历史的变迁而改变，也不因外界的干扰而消失。
- ❑ 长期的历史积淀与文化认同赋予了各文化以伦理的权威和效力，使其变成了一种习惯和一种群体记忆，最后变成了一群人的一种集体无意识和自觉服从的律则。
- ❑ 白沟的历史文化有如下三个显著特色：商业文化、忠义文化、移民文化。



3 现实发展状况

- 区域形象定位不仅要植根历史，还应基于现实。只有基于现实，才能形象生动、焕发活力。
- 今天的白沟：中国北方著名商镇，“全国小城镇发展改革试点镇”，“全国小城镇建设示范镇”，“全国创建文明村镇工作先进镇”，“中国可持续发展小城镇试点”，“中国合成革产销基地”，“中国箱包之都”、“中国商贸名城”和“中国产业集群品牌50强”称号。



4 未来发展定位

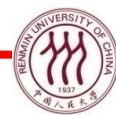
- 文脉是对自然和历史文化传统的延续，但强调文脉决不是复古和怀旧。若仅仅固守其原有的文化内涵，而忽略了对其文化内涵的拓展和延伸，那么最终是要被淘汰的。
- 只有结合时代的发展和社会的进步而不断地丰富和发展其文化内涵，才能是文脉得以延续。
- 白沟的未来发展定位：京津休闲胜地，北方购物天堂，保定中心城市。



- 地方文脉分析内容包括：对自然环境的分析、对历史发展的分析、对地域文化的分析、社会心理积淀的分析。
- 分析方法：查阅历史文献资料和档案资料、实地踏勘、问卷调查、深度访谈。
- 分析方法：历史比较、横向比较。



- 地方文脉分析要客观,尽量排除主观随意性, 原真性;
- 要全面, 要多角度、多方位进行, 注意文化之间的联系和关系;
- 特别要讲求观察的内在性、深刻性, 不能只停留于现象的表面, 而要注意由此及彼、由表及里的深入分析, 理解其内在的本质和联系。



- 地方文脉分析的成果通过优美语言表述出来就可以作为城市形象的总体定位。
- 白洋千年商镇，沟通天下客商。——河北白沟
- 中原浪漫山水，伏牛动感地带。——河南真武顶
- 古华夏，新运城。——山西运城
- 新加坡——非常新加坡 (Uniquely Singapore, Very Singapore)
- TEDA——未来工业的起点
- BDA——挑战未来，拥抱世界



三、城市形象识别系统

- 来源于企业形象识别系统（CIS），其实质是对地方文脉的规范和强化
- 包括城市精神（MI）、市民行为（BI）和视觉识别（VI）三方面



1 城市精神

- 告诉公众“我为什么存在”。
- 城市精神是一座城市文明素养和道德理想的综合反映，是一种意志品格与文化特色的精确提炼，是一种生活信念与人生境界的高度升华，是城市市民认同的精神价值与共同追求。
- 城市精神对城市的生存与发展具有巨大的灵魂支柱作用、鲜明的旗帜导向作用与不竭的动力源泉作用。
- 打造城市精神应遵循“植根历史、基于现实、紧跟时代、引领未来”的原则；必须“独树一帜，突出特色”；必须“内外兼顾、双重导向”。



- 纽约：高度的融合力、卓越的创造力、强大的竞争力、非凡的应变力
- 上海：海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和
- 青岛：诚信、博大、和谐、卓越
- 南京：文明开放、诚朴诚信、博爱博雅、创业创新
- 杭州：精致和谐、大气开放
- 长沙：心忧天下、敢为人先
- 广州：务实、求真、宽容、开放、创新
- 成都：和谐包容、智慧诚信、务实创新



- 苏州：崇文、融合、创新、致远
- 无锡：尚德、务实、和谐、奋进
- 常州：好学善思、谦和人本、明德尚义、弘毅进取
- 温州：自强不息 自主改革 自担风险 自求发展（1993年）；敢为天下先 特别能创业（1998年）；敢为人先 民本和谐（2005年）。
- 深圳：1990年代初“开拓、创新、团结、奉献”；现在是“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”。
- 白沟：崇文重义、包容和谐、奔跑超越



2 市民行为准则

- 城市精神彰显了区域的气质和神韵，城市行为准则就是区域精神形象化的过程，主要告诉大众“怎么做”。
- 城市精神是一种集体的“超我”，而市民行为准则则内化为每个市民的“自我”。
- 市民公约。
- 评选优秀市民：通过典型人物激励市民择善而从，自我提升。
- 东京心灵革命。

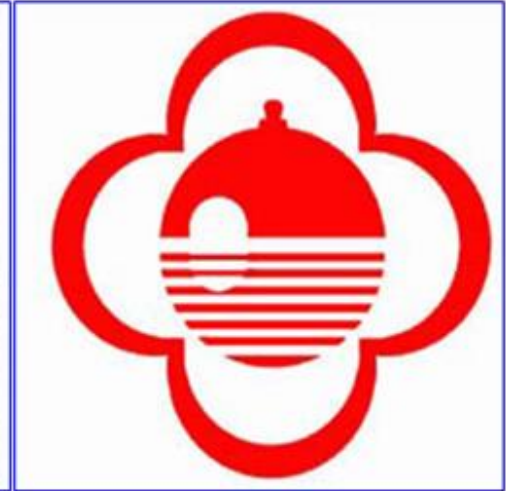


3 视觉形象

- 城市市徽的设计。
- 门户区、地标区的城市设计
- 城市色彩规划
- 城市建筑风格
- 雕塑小品
- 对建筑和街区的“穿衣戴帽”？



图·莫斯科城徽



巴黎市徽



昆明市徽





中國 北京站 (北京)



中國 北京西站 (北京)



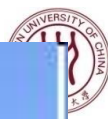


中国旅游网
www.86y.com.cn



中国旅游网
www.86y.com.cn













SMALL JOHN



small john



small john