

7 附录

预调研 2017.04.18 访谈

Case1

姓氏:贺(第 一胎9岁,二 胎)	年 龄:3 8	职业:科 研	教育程度:本科
<p>您平时关注空气质量吗?日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量?为什么生活中会想到关注这个呢?</p>			
<p>平时关注,有 baby 之后更关注。 雾霾天最开始的时候还觉得没有什么,后来发现孩子更容易生病所以买了空气净化器。 因为之前家里已经有一个宝宝了,这是二胎,自己还行,要是孩子和老人在家,会更注意一点。</p>			
<p>您平时会使用检测仪检测空气质量吗?(如果使用的话什么想用,是什么牌子,为什么选这个牌子)(如果不使用的话为什么不使用?)</p>			
<p>检测仪不会用,但在空气质量不好时,净化器肯定会开。检测仪应该不是每个家庭都有的吧。 怀孕之后只有单独的检测仪的话,是不考虑购买的,但净化器一定会使用(买)。我们家使用的是只是除 PM2.5 的净化器,因为孩子(第一胎9岁)大了,也不涉及玩具什么的,主要是空气,为了除 PM2.5 买的,甲醛没想过。使用的净化器的品牌是小米,经济实惠,挺好用的。我们也了解过像 Blueair 那种比较贵的牌子的,它是说净化比较好,但是它设计不合理在于对于中国家庭来说,它的出风口太小。小米的主要属于经济实惠型的。使用了差不多2年,冬天的话差不多3个月会换一次滤网,像现在这个天气,也就是春天、夏天、秋天,会一个季节换一次,冬天的话会在中间多换一次,因为冬天雾霾比较严重。</p>			
<p>您了解甲醛吗?您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗?如果要购买一个甲醛检测仪的话,您觉得大概多少钱您会去买?比如价格699您愿意去买吗?</p>			

甲醛就是装修的时候有吧，听说过孩子的玩具当中也有。至于购买一个甲醛检测仪，真没考虑过。其实孩子的玩具吧，只要大人细心点，不买“三无”的那种，应该会好一些，所以得选择正规厂家生产的那种，尤其是劣质的，就不要买。如果是装修的话，可能会做一个甲醛检测，但甲醛检测仪的话日常生活中需要的太少了。如果是小的，随身携带的甲醛检测仪，699的话有点贵，可以再便宜一点。价格也不是订高了，就是随身携带的话，要是价格再低一点，我更能接受。精确值我觉得是这样，它是有一个上下浮动的范围，比如说它的浮动范围在10%以内，差别不是太大，我肯定会选那个经济实惠型的。如果说它那个不靠谱，再便宜也不会买，如果说我需要的话，699就699，但是我确实不需要的话，变成299也不会买。归根到底，还是需不需要这个东西。

您期待的甲醛检测仪有哪些功能？提醒，蓝牙，APP与手机连接，便携？

从字面上理解应该就是检测啊。甲醛检测仪按我的理解，就是跟空气净化器一样，开了在一个空间内检测，检测出来了有危害，肯定要消除。我认为应该跟有些除醛类的产品一起使用，像现在很多的空气净化器都有除醛的功能，但是没有特殊的需要的话，也是不会购买单独的除甲醛的净化器的。

作为一个消费者，您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要，是您是否购买甲醛检测仪的标准？准确性，价格，外观，还是品牌？

精确值我觉得是这样，它是有一个上下浮动的范围，比如说它的浮动范围在10%以内，差别不是太大，我肯定会选那个经济实惠型的。

怀孕以后，您看待空气质量的态度跟以前有所不同吗？有的话，表现在哪方面？举例

平时关注，有baby之后更关注。

您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买？线上线下，或者海外代购？不同的母婴用品是否不同，如奶粉海外代购，纸尿裤就在母婴用品商店买？

线上线下都有，比如说丽家，就是线下实体店。线上的话，因为有些朋友在海外做代购，挺靠谱的，现在也有打算代购，还没开始买，只是有打算。纸尿裤没必要代购，在丽家就能解决。奶粉的话，说实话，不是说洋的东西比较好，但在那边假的可能会比较少。

您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好的在哪里？）您更关注的是品质还是价格？

牌子的话暂时还没考虑，因为我们家老大喝的是美赞臣的，我觉得美赞臣的还不错，美赞臣跟爱他美吧，现在想的是这两个。我去地下宝贝看了一些价格，觉得价格差不多吧，900克左右的大概200块钱，1百七八，这都可以接受。我觉得还是母乳时间长一些，尽量少喝些奶。海外代购的话，价格也不太占优势，就便宜一点。说实在的，给孩子喝奶粉，价格差个二三十块钱，也不在意这些。

您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？

QQ、微信会比较多，微博不用。群没有加入，但跟朋友聊天，因为现在二胎挺多的，在微信上，私信那种，我不发朋友圈的。有些涉及孩子教育方面的公众号，我觉得还不错，所以有时会看。我们家老大9岁了嘛，就教育这块儿比较用心一点。

您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？

会，就都是邻居，一个小区里面的，老大差不多年纪的，就都熟了。然后现在二胎，时间也差不太多，就通过孩子能认识家长。

您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重哪些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。

说实话，我已经脱离这个圈子好久了，我好多都不了解，现在在重新地了解，你看我刚才说的美赞臣啊，还是那种老点的牌子，像我这种，我觉得我们家老大用过的，比如说美赞臣和好奇啊，常用的或者是常见的，其他的还不了解。外形等很吸引人的话也不会买，因为我认为比较优势，还是实用性什么的。我更侧重商品的实用性、质量，像外形啊，漂不漂亮，色彩什么的，这些对我不重要。

Case2

姓氏：陈 (怀孕 5 个月)	年 龄:24	职业：行 政	教育程度:本科
您平时关注空气质量吗？日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量？为什么生活中会想到关注这个呢？			
不太关注。			
您平时会使用检测仪检测空气质量吗？（如果使用的話什么想用，是什么牌子，为什么选这个牌子）（如果不使用的話为什么不使用？）			
家里有净化器，近阶段没有使用，因为空气还好，空气不好的时候会使用。空气净化器的牌子不太清楚，一年前别人送的。买多没必要，买少没有用（因为只有一个空间净化，而其他地方没有净化，导致效果有限）。单说客厅的话，装一个还是有效果的，但它不能净化卧室、卫生间等，不能负责全部空间，说白了，太贵了也承担不起那价格。检测仪的话太专业了，若检测出来有害的话，我能怎么办？只是检测一下的话，好像就没必要了。			
您了解甲醛吗？您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗？如果要购买一个甲醛检测仪的话，您觉得大概多少钱您会去买？比如价格 699 您愿意去买吗？			
单独的甲醛检测仪的话，还是有人买的，你看人群需求吧，比如老人、小孩、孕妇，这三类人群来讲，比较会关注这些东西。像普通上班族，没有小孩，老人分开不住一块儿的话，可能就觉得这类东西没必要。对于单独的甲醛检测仪，预算在 500 左右，单一检测功能 699 太贵，对于综合性的检测仪，不仅检测甲醛，还可以检测空气质量的，可以接受的预算 1000 以内，不是综合性的话，我觉得需求可能就会弱一点。			
您期待的甲醛检测仪有哪些功能？提醒，蓝牙，APP 与手机连接，便携？			
建议要跟 app 连结，可以在手机上看，手机的使用率比较高，有 WIFI 传输，还有就是比较精确的信息体现，数据表啊之类的，就会好一点。比如说开机之后，这东西电量能用多久，在哪能充电，或者说外接那种外置电源都可以，反正便携来说更好一些。			

作为一个消费者，您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要，是您是否购买甲醛检测仪的标准？准确性，价格，外观，还是品牌？

购买甲醛检测仪的标准 1. 准确性 2. 质量 3. 体积 4. 外观(要求依次递减)。不需要看品牌，其他没有品牌但质量好的话，会考虑购买没有品牌的那种。在我这个阶段，我觉得没必要去购买单独的一个甲醛检测仪，首先，我的住房不是那种刚装修好的，其次，小孩玩具类的，会先确认材质和质量是安全的才去买，所以就不需要甲醛检测仪了。单独的甲醛检测仪在现阶段对我而言没有需求，但是综合性的可能会买。

怀孕以后，您看待空气质量的态度跟以前有所不同吗？有的话，表现在哪方面？举例

怀孕后会关注空气质量问题，关键是我关注了也没什么用啊。家里面是会装空气净化器的，出行戴口罩啊。每天出门的话，看手机软件上的那个天气预报，不好的话，戴口罩出门吧。关注雾霾问题，因为雾霾对身体的伤害是不可逆的，无论怎么样清肺还是其他的，都消除不了，十年、二十年之后，自然会产生一些病变，因此特别重要。大环境下空气质量不好特别是雾霾严重，但是像甲醛这种，你没闻到异味，就不会太关注。闻到异味了，自然而然离它远一些了。

您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买？线上线下，或者海外代购？不同的母婴用品是否不同，如奶粉海外代购，纸尿裤就在母婴用品商店买？

还没买，但有关注，列了清单。贴身的东西，有喜欢的牌子的话，就代购，线下也有许多实体店，但第一考虑的是质量，第二价格，因为代购是不划算的。基本上线下会多一点，零零散散的代购很麻烦，也分种类，像奶粉就会代购，衣服类的就没有必要都代购了，纯棉的足够了，小孩洗浴类的、擦脸的，让我选的话会代购。

您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好的在哪里？）您更关注的是品质还是价格？

没有关注的品牌，主要是没经验。首先关注质量，第二关注价格。

您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈

看这方面的信息？

微信、微博比较多，别的就没怎么用。朋友圈的关于母婴用品信息的都是代购了，代购的太多了，公众号暂时没有关注这方面的信息的。微信跟朋友私信，没有加入群，因为每个人的观念和观点是不一样的，众说纷纭，各人有各人的习惯，我觉得有些借鉴就可以了，没有必要加群天天讨论。在微博上会搜索母婴用品方面的信息，比如说待产清单，刚生完孩子阶段需要准备东西，它给你推荐品牌，包括小孩的衣服、袜子、被子，让你去选择，还有使用过后的评论，你就会客观地了解这个东西。不会太关注某一个博主，因为不同的博主有其倾向性，有关注国内产品的，也有关注国外产品的，只关注某一个的话信息不全面，所以还是会搜关键词。对于第一胎，若身边也没有生过孩子的，就是在网络上搜索比较方便可行。

您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？

会，有很多朋友正在怀孕，待产中，会跟她们交流。有些已经生了，正在准备辅食了，对我来说还是有点早了，所以只要有问题的话就会去问，但是现在网络也挺方便的，很多在网上也能找着。

您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重哪些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。

会，在微博上，搜关键词。第一质量，第二价格。

Case3

被采访人:孕妇的老公	年龄:27	职业:科研	教育程度:本科
您平时关注空气质量吗？日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量？为什么生活中会想到关注这个呢？			
关注,就 PM2.5 和甲醛。			

您平时会使用检测仪检测空气质量吗？（如果使用的話什麼想用，是什麼牌子，為什麼選這個牌子）（如果不使用的話為什麼不使用？）

您了解甲醛嗎？您了解甲醛對孕婦和嬰兒的危害嗎？如果要購買一個甲醛檢測儀的話，您覺得大概多少錢您會去買？比如價格 699 您願意去買嗎？

了解，跟專業有關係吧，我們也算做科研的，對這方面相對感興趣。甲醛危害很大，不管是对孕婦，还是对嬰兒，所以我們買了去除甲醛的空氣淨化器。有一個只是監測的甲醛檢測儀，我覺得还是不错的，但監測出來有不能處理掉，有什麼意義？甲醛一旦有，這個密閉的空間內都會散發。有必要，但是必要性不是特別大，集成在空氣淨化器裡面比較好。

您期待的甲醛檢測儀有哪些功能？提醒，藍牙，APP 與手機連接，便攜？

功能越多越好，只是測的話，也不能避免這種危害。能檢測當然好，但像小孩玩具，國產塑料的好多甲醛都超標，這個避免不了，讓那些不清楚的人知道甲醛危害，反而會造成心理負擔。

作為一個消費者，您覺得一款甲醛檢測的哪一個或哪一些性質對您最重要，是您是否購買甲醛檢測儀的標準？準確性，價格，外觀，還是品牌？

懷孕以後，您看待空氣質量的態度跟以前有所不同嗎？有的話，表現在哪方面？舉例

會，在妻子懷孕後，會更加註重。

您平時購買奶粉紙尿褲等等母嬰用品會去哪裡買？線上線下，或者海外代購？不同的母嬰用品是否不同，如奶粉海外代購，紙尿褲就在母嬰用品商店買？

線上、線下和代購都行，只要能買到，不管通過什麼途徑。

您孩子現在在用哪些牌子的奶粉/紙尿褲，為什麼讓他用這個而不用別的。（這個品牌比其他的好的在哪裡？）您更關注的是品質還是價格？

還沒買，但是考慮了，紙尿褲的話就用從日本進口的花王。自己也沒用過，也沒有機器、設備去測量，但是國內有人做這方面的評測，只要是國外正規的產品，國內都有人做評測。

您平時用的多的社交平台/軟件有哪些？微信（公眾號和朋友圈），微博，QQ，論壇，或者

其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？

一般自己查，好多论坛、母孕这类的软件，微信公众号也有这方面的信息。

您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？

没有。

您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重哪些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。

Case4

姓氏:王	年 龄 :2 0+	职业:职 工	教育程度:本科
------	-----------------	-----------	---------

您平时关注空气质量吗？日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量？为什么生活中会想到关注这个呢？

偶尔查看,带孩子出门时更关注

您平时会使用检测仪检测空气质量吗？（如果使用的話什么想用，是什么牌子，为什么选这个牌子）（如果不使用的話为什么不使用？）

不使用，没关注过检测仪就没用，即使用了空气监测仪空气不好的时候还是不好

您了解甲醛吗？您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗？如果要购买一个甲醛检测仪的话，您觉得大概多少钱您会去买？比如价格 699 您愿意去买吗？

不了解，觉得存在于装修的房子中，危害肯定大。如果是装修房子买来是可以的，按照甲醛超标数进行多通风多散味达到安全的情况下再搬进去。399-699 都能接受。

您期待的甲醛检测仪有哪些功能？提醒，蓝牙，APP 与手机连接，便携？
不占地方，新颖，提醒功能好。
作为一个消费者，您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要，是您是否购买甲醛检测仪的标准？准确性，价格，外观，还是品牌？
精准度，品牌不介意，只要实用就可以。
怀孕以后，您看待空气质量的态度跟以前有所不同吗？有的话，表现在哪方面？举例
没有，空气差也照常上班。
您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买？线上线下，或者海外代购？不同的母婴用品是否不同，如奶粉海外代购，纸尿裤就在母婴用品商店买？
奶粉和纸尿裤在实体店（孩子王），宝宝车在淘宝（不在实体店是因为贵且价格贵）
您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好的在哪里？）您更关注的是品质还是价格？
惠氏，朋友推荐，出生就买这个。
您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？
微信，小红书，淘宝。
您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？
妈妈群. 扫码或者别人拉的，通过顾客认识。什么都聊，没有聊产品的，不能打广告。
您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重那些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。
主要是东西的包装和样子。

姓氏:没问 (头胎1岁2 月)	年 龄:20+	职业:	教育程度:
您平时关注空气质量吗? 日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量? 为什么生活中会想到关注这个呢?			
关注, 正打算买检测仪和净化器。就是因为孩子才准备买, 自己不关注。			
您平时会使用检测仪检测空气质量吗? (如果使用的话什么想用, 是什么牌子, 为什么选这个牌子) (如果不使用的话为什么不使用?)			
只关注净化器, 检测仪就随便挑一个买。			
您了解甲醛吗? 您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗? 如果要购买一个甲醛检测仪的话, 您觉得大概多少钱您会去买? 比如价格 699 您愿意去买吗?			
不了解有什么危害, 就知道有很大危害。 存在于地板的胶和家具, 搬新家之前也要做除甲醛的工作。699 有点贵, 因为京东商城 300 多的很多, 不太在意超标超多少, 因为一定会找一个专业的公司做甲醛的清洁。			
您期待的甲醛检测仪有哪些功能? 提醒, 蓝牙, APP 与手机连接, 便携?			
都是噱头,			
作为一个消费者, 您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要, 是您是否购买甲醛检测仪的标准? 准确性, 价格, 外观, 还是品牌?			
品牌和精准度			
怀孕以后, 您看待空气质量的态度跟以前有所不同吗? 有的话, 表现在哪方面? 举例			
没有			
您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买? 线上线下, 或者海外代购? 不同的母婴用品是否不同, 如奶粉海外代购, 纸尿裤就在母婴用品商店买?			
母乳, 后来是飞鹤, 不建议用奶粉, 因为安全没法保障。与其买国外的, 还不如买国产的。 其他是京东			

您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好的在哪里？）您更关注的是品质还是价格？
首先关注质量, 第二关注价格.
您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？
宝宝树和一个医生的软件。
您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？
新浪微博，全是生活话题。
您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重那些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。
想买什么就在网上搜，比较。

Case6

姓氏：	年 龄 :3 8	职业：	教育程度：
您平时关注空气质量吗？日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量？为什么生活中会想到关注这个呢？			
这块可能不太关注到/平常一直都会看，因为手机 APP 上都会有（显示）/因为大家关注			
您平时会使用检测仪检测空气质量吗？（如果使用的话什么想用，是什么牌子，为什么选这个牌子）（如果不使用的话为什么不使用？）			
（检测仪器）没有，空气净化器是有的/小米, 当时（小米空气净化器）出了就买了，没有什			

么特别的理由。
您了解甲醛吗？您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗？如果要购买一个甲醛检测仪的话，您觉得大概多少钱您会去买？比如价格 699 您愿意去买吗？
不了解/知道危害/不会买，因为现在有专门检测甲醛的机构，可以让这样的机构来检测。
您期待的甲醛检测仪有哪些功能？提醒，蓝牙，APP 与手机连接，便携？
作为一个消费者，您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要，是您是否购买甲醛检测仪的标准？准确性，价格，外观，还是品牌？
怀孕以后，您看待空气质量的态度跟以前有所不同吗？有的话，表现在哪方面？举例
没有，因为看中也没有用，我也不能走
您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买？线上线下，或者海外代购？不同的母婴用品是否不同，如奶粉海外代购，纸尿裤就在母婴用品商店买？
还没有考虑
线下，不会海外代购，自己买更放心
您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好在哪里？）您更关注的是品质还是价格？
您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？
微信，不会关注这些信息
您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？
会，一般是跟相同状况的朋友交流。交流的基本上都是检查的事儿，就像宝宝健不健康、宝

宝宝的成长状况之类的，其他的就不会有什么了

您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧重那些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。

Case7

姓氏：	年 龄 :30 岁以下	职业：全 职太太	教育程度：
您平时关注空气质量吗？日常生活中哪些时候或情况下您会更加关注空气质量？为什么生活中会想到关注这个呢？			
现在也不就是雾霾最严重嘛，大家也都比较忌讳这一点			
您平时会使用检测仪检测空气质量吗？（如果使用的話什么想用，是什么牌子，为什么选这个牌子）（如果不使用的話为什么不使用？）			
您了解甲醛吗？您了解甲醛对孕妇和婴儿的危害吗？如果要购买一个甲醛检测仪的话，您觉得大概多少钱您会去买？比如价格 699 您愿意去买吗？			
不了解 这个要看具体是什么情况，每个人的情况都不一样，就拿我来说，我要买这个东西的话，我首先要跟家里面的人或者我老公商量一下，如果觉得有必要的话才会考虑买一个好一点的，如果觉得没多大必要的话，就不会花好几百买一个			
您期待的甲醛检测仪有哪些功能？提醒，蓝牙，APP 与手机连接，便携？			
功能要多一点。而且是要对大众有用的（功能），就像每天的天气、空气质量、污染指数、			

有提示、会给出建议、紫外线指数什么的；还有就是我觉得要有对现代人有用的，比如现在开车的人比较多，它可以给出限行车号什么的。如果它提供的是一些与生活无关紧要的东西的话，我觉得（有没有这个产品）也就无所谓

作为一个消费者，您觉得一款甲醛检测的哪一个或哪一些性质对您最重要，是您是否购买甲醛检测仪的标准？准确性，价格，外观，还是品牌？

怀孕以后，您看待空气质量的态跟以前有所不同吗？有的话，表现在哪方面？举例

那是肯定的。就现在空气质量这么不好，我能不出门就不出门

您平时购买奶粉纸尿裤等等母婴用品会去哪里买？线上线下，或者海外代购？不同的母婴用品是否不同，如奶粉海外代购，纸尿裤就在母婴用品商店买？

线上，如果有好的代购的话也会选择海淘

您孩子现在在用哪些牌子的奶粉/纸尿裤，为什么让他用这个而不用别的。（这个品牌比其他的好在哪里？）您更关注的是品质还是价格？

更关注口碑

您平时用的多的社交平台/软件有哪些？微信（公众号和朋友圈），微博，QQ，论坛，或者其他社交软件。如果是微信的话，会更关注公众号关于母婴用品方面的信息，还是在朋友圈看这方面的信息？

微信

您平时会和其他宝妈交流吗？你们是怎么认识的？如果交流的话，会谈哪方面的信息？不交流的话，为什么？

暂时还没有，但是我有几个差不多年龄的朋友，他们也是已经怀孕但还没有生，我们平常会有一些这方面的交流，我觉得等到孩子出生以后我会加一些这些群，了解一些关于孩子的信息，比如：尿不湿啊或者孩子有什么不舒服的地方什么的啊，这些都需要在群里问。但是，目前还没有。

您会特意去看关于母婴产品的信息吗？会在哪得到这类信息？如果关注这类信息的话，会侧

重那些信息？品牌，价格，外形，口碑等等。哪些信息形式会更吸引您的注意？图片，文字，图文结合，好的标题等等。

Case8

Q: 您年龄在 30 岁之上还是之下呢？

A: 30 随之下

Q: 那您现在还上班吗？

A: 不上了，怀孕之后就不上了，把工作给辞了，因为以前是跑业务的，现在怀孕了，为了孩子不能够太累。

Q: 那您平常会比较关注空气质量吗？像有害气体、PM2.5 之类的？

A: 现在也不就是雾霾最严重嘛，大家也都比较忌讳这一点。

Q: 那您知道有一种有害的气体叫甲醛吗？就是之前您所了解的甲醛会在建材里、油漆里存在，但是，它会在我们生活中的很多东西里都存在的，比如食物、汽车密闭空间里等也会存在甲醛超标的状况；还有就是我们平常认为旧的家具里面甲醛含量很少，但其实不是，家具外面一般都会包一层东西保护家具，一旦这层东西被磨损了，会释放更多的甲醛，危害很大。

A: 这些真不知道！就知道装修中油漆味里面含有甲醛，你们不说的话，我就只知道大家都知道的。

Q: 我们跟您介绍了甲醛的这些危害之后，您会想要一个便携式的甲醛的检测工具吗？您会有这个冲动吗？

A: 检测了也没有用啊

Q: 但是您可以预防，可以离甲醛远一点啊。就比如，您可以在买玩具的时候拿出来检测一下，如果超标了的话您可以选择不买，从而买更安全的玩具。如果是这样的话您会选择拥有这样一个仪器吗？这样的仪器您可以到淘宝上搜一下，它价格从几十到几百块钱、几千块钱不等，这样就为您以后避免加权这个东西带来很大的方便。

A: 如果我要上班的话或者去买家具的化可能会考虑，但是就像平时我基本上都在家，不怎么出门，也就不怎么需要。

Q: 那如果孩子出生了之后呢?

A: 孩子出生了, 我可能会更注重一些, 可能会考虑。孩子出生以后可能会为孩子考虑更多一些。毕竟我现在的的环境对我的影响不是特别大, 我平时也就出门散散步, 买点东西什么的。

Q: 那如果现在有这样一个甲醛检测仪的话, 您觉得它有什么样的功能会更吸引您? 就比如提醒您或者可以跟您的手机 APP 连接定时为您播报什么的, 这样的功能会吸引您吗?

A: 就是每天的天气、空气质量、污染指数、有提示、会给出建议、紫外线指数什么的; 还有就是我觉得要有对现代人有用的, 就比如现在开车的人比较多, 它可以给出限行车号什么的。

Q: 所以, 您是觉得这个检测仪要功能多一点才会更加吸引您是吗?

A: 对, 是要对大众有用的(功能), 如果它提供的是一些与生活无关紧要的东西的话, 我觉得(有没有这个产品)也就无所谓。

Q: 那您觉得这样一款产品您愿意买多少价位的呢? 就是现在有那种二三十块钱的半导体的检测仪, 但是这种检测仪给的范围特别大、不精确, 使用的时间也不长; 还有一种几百块钱的, 大概五六百吧, 它比较准确, 可以精确到百分之一这样子, 您会倾向于选择哪一款呢?

A: 这个要看具体是什么情况, 每个人的情况都不一样, 就拿我来说, 我要买这个东西的话, 我首先要跟家里面的人或者我老公商量一下, 如果觉得有必要的话才会考虑买一个好一点的, 如果觉得没多大必要的话, 就不会花好几百买一个。

Q: 您怀孕之后相比您怀孕之前会更加注重空气质量吗?

A: 那是肯定的。就现在空气质量这么不好, 我能不出门就不出门。

Q: 那您现在会提前为您肚子里的宝宝准备奶粉或者尿不湿什么的吗?

A: 还没有

Q: 您会关注这方面的信息吗?

A: 也没有, 这方面肯定会想, 但是觉得还太早

Q: 那这些母婴产品您觉得是品牌更吸引您还是口碑更吸引您?

A: 口碑, 肯定是口碑, 身边养孩子的人不是一家两家。

Q: 那您会加一些宝妈的群吗? 会在里面交流吗?

A: 暂时还没有, 但是我有几个差不多年龄的朋友, 他们也是已经怀孕但还没有生, 我们平常会有一些这方面的交流, 我觉得等到孩子出生以后我会加一些这些群, 了解一些关于孩子的信息, 就比如: 尿不湿啊或者孩子有什么不舒服的地方什么的啊, 这些都需要在群里问。但是, 目前还没有。

Q: 所以如果有这样的一个群的话, 里面发的消息您会更关注是吗?

A: 肯定会, 只要对孩子有好处。

Q: 就是您觉得朋友或者微博大V或者人气高的公众号发的消息, 哪一个您会更信任一点?

A: 看哪个更专业

Q: 那您平常通过哪些社交平台跟这些宝妈或者朋友发生联系呢? 微信呢? 还是微博呢?

A: 一般是微信

Q: 您愿意在线上还是在线下购买母婴用品呢?

A: 网上的多一点, 以前可能是在实体店, 但现在网上更方便。

Q: 在网上买您会考虑安全风险吗?

A: 也会有考虑, 但还是会在网上买, 网上买的话会选择正品。或者说有朋友或者亲戚有用的好的或者一直在用的牌子的话, 会让他们介绍。

Q: 您会选择代购吗?

A: 也会, 看情况, 如果有好的代购的话也会选择代购

Q: 您是属于那种对产品好、对宝宝有用, 又可以规避风险您都愿意为宝宝花钱是吗?

A: 对啊, 只要有这个能力的话就给宝宝最好的, 现在大家都这样。

Case9

Q: 您会关注空气质量吗? 譬如PM2.5、甲醛之类的

A: 这块可能不太关注到

Q: 您是甲醛不太关注是吗?

A: 对, 因为平常不太能够接触到

(苏苏解释甲醛的危害: 甲醛在我们的生活中并不是只存在于家具、建材之中的, 他也会存

在与水果、食物中。因为甲醛对人体尤其是对宝宝来说危害更大，所以也希望您在平常生活中多关注一下，这样对您、对宝宝都好。)

Q: 空气质量方面，您是会在雾霾天会关注 PM2.5，还是一直都很关注？

A: 平常一直都会看，因为手机 APP 上都会有（显示）。

Q: 您是因为大家都关注（空气质量）您才会关注，还是因为您特别注重环保（才会关注）？

A: 没有没有，是因为大家关注。

Q: 那您家里面有专门测量 PM2.5 的仪器吗？空气净化器呢？

A:（检测仪器）没有，空气净化器是有的。

Q: 那空气净化器能够检测 PM2.5 指数吗？

A: 因该有吧，这个没太注意过，因为一般都在手机上看

Q: 那您家的空气净化器是什么牌子的呢？

A: 小米

Q: 那为什么会选择这个牌子呢？是因为价格呢？还是因为其他的？还是大家的推荐？

A: 当时并没有考虑到这些，就是当时（小米空气净化器）出了就买了，没有什么特别的理由。

Q: 那您之前知道甲醛对孕妇、宝宝的危害吗？

A: 这个我知道

Q: 那您平常会注意检测甲醛吗？

A: 不会，因为家里面也没有装修过

Q: 所以您是在装修的时候才会比较注意甲醛的存在是吗？

A: 对

Q: 那您会不会想要去买一个甲醛检测仪呢？

A: 不会

Q: 为什么不会呢？您是因为觉得大家都处在这样的环境吗？

A: 那倒不是，因为现在有专门检测甲醛的机构，可以让这样的机构来检测

Q: 这种专门的甲醛检测机构检测一次可以需要几百块，现在有这样一个产品，它像手表

大么大,携带很方便,如果您让它靠近要检测的物品,它能够报出该物品的甲醛指数.....

A: 我觉得它不会有多准确,这样的产品向就像现在的手机 APP 一样报出的只是一个大概的数,它跟专业的检测还是有区别的。

Q: 这个产品是这样子的,它用的是英国的达特的公司的传感器,据说还挺厉害的。

A: 那我也不会用,不会考虑这种事情的。

Q: 这个产品的价格是 699,而且可以用三年

A: 那我也不会考虑的。

Q: 那您对甲醛检测仪是没有太大的看法?不会想要去了解它,是吗?

A: 对

Q: 就是哪怕我们现在跟您说了这个产品您也不会想要去了解它,是吗?

A: 应该不会

Q: 那您怀孕之后跟您怀孕之前相比是会更看重空气质量吗?

A: 那也没有,因为看中也没有用,我也不能走。

Q: 那您现在会提前给宝宝买奶粉、尿布吗?

A: 不会

Q: 那您平常会关注一些关于奶粉和尿不湿的信息吗?

A: 也不太会,家里面不需要我来考虑这些问题

Q: 那是您的家人来考虑这些吗?

A: 对

Q: 那您怀孕之后会减少使用手机吗?电脑呢?

A: 不会,因为工作嘛,没办法减少使用。

Q: 那您平常使用的社交软件就是微信、微博这些吗?

A: 对

Q: 那您在微信上会特意关注专门为宝妈还有像您这样怀孩子的人设立的公众号吗?

A: 没有

Q: 那微信群呢?

A: 也没有

Q: 那您会关注医生给您的一些建议吗?

A: 医生也不会说什么, 就(宝宝)一切正常就可以了。

Q: 那您的朋友圈里面如果有跟您同龄的、怀着孕的人, 您会跟她交流吗?

A: 这个可能会, 偶尔会说一两句。

Q: 那您通常会跟她们交流什么方面的信息呢?

A: 基本上都是检查的事儿吧, 就像宝宝健不健康、宝宝的成长状况之类的, 其他的就不会有什么了。

Q: 那母婴产品您是更愿意线上去买还是线下去买呢?

A: 线下。

Q: 您是感觉线下买更安全是吗?

A: 对

Q: 那您会选择海淘或者代购吗?

A: 基本不会, 还是自己去买更放心一点。

Q: 什么形式的关于母婴方面的信息会更吸引您呢? 是朋友圈呢、公众号呢? 还是群里大家发的消息? 或者是权威的人发的消息?

A: 我基本上都只会看一下, 不太会深入了解。

调查问卷

甲醛检测仪消费者心理因素测量和购买意愿调查表

尊敬的被调查者：您好！我们是中国人民大学农业与农村发展学院的学生。这份调查问卷是为了测量影响甲醛检测仪消费者的心理因素以及他们的购买意愿的，而且您参与的本次问卷调查仅为本学期市场营销课堂学习之用，所填写内容不会泄露，所以请您放心填写。非常感谢您参与本次问卷调查。

甲醛检测仪购买意愿调查

请您对下列每一种组合的购买意愿进行勾选

（测量结果与实际值之间的差值叫测量误差。在测量误差中百分比越大表明误差越大。

TVOC 表示室内有机气态物质，其中主要气体成分有苯系物、有机氯化物、氟里昂系列、有机酮、胺、醇、醚、酯、酸和石油烃化合物等。

1——7 是从非常不愿意购买到非常愿意购买的梯度，数字越大表示越愿意购买此种产品。）

1. 甲醛检测仪的价格为 29 元，其测量误差在 20%左右，只能够检测甲醛。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

2. 甲醛检测仪的价格为 299 元，其测量误差在 5%左右，能够检测甲醛和 PM2.5/TVOC。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

3. 甲醛检测仪的价格为 299 元，其测量误差在 10%左右，只能够检测甲醛。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

4. 甲醛检测仪的价格为 299 元，其测量误差在 20%左右，能够检测甲醛、PM2.5、TVOC、温度和湿度五种。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

5. 甲醛检测仪的价格为 299 元，其测量误差在 30%左右，只能够检测甲醛

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

6. 甲醛检测仪的价格为 699 元，其测量误差在 5%左右，能够检测甲醛、PM2.5、TVOC、温度和湿度五种。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

7. 甲醛检测仪的价格为 699 元，其测量误差在 10%左右，只能够检测甲醛。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

8. 甲醛检测仪的价格为 699 元，其测量误差在 20%左右，能够检测甲醛、PM2.5/TVOC。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购

9. 甲醛检测仪的价格为 999 元，其测量误差在 5%左右，只能够检测甲醛。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

10. 甲醛检测仪的价格为 999 元，其测量误差在 10%左右，能够检测甲醛、PM2.5/TVOC。

非常不愿意购买 1 2 3 4 5 6 7 非常愿意购买

消费心理测量

11. 请您根据个人实际情况对下列各个方面的可能性进行打分。

1—完全不同意；2—较不同意；3—中立；4—较同意；5—完全同意

Opinion Seeking (OS) Items:	认同度				
1、当我考虑购买某种产品的时候，我会询问他人的意见。	1	2	3	4	5
2、在我购买某种产品之前我不喜欢去询问他人的意见。	1	2	3	4	5
3、我很少问他人要买什么。	1	2	3	4	5
4、我喜欢在我购买一件产品前，向他人询问意见。	1	2	3	4	5
5、在他人给我产品意见后再进行购买会让我感到更舒服。	1	2	3	4	5
6、在购买产品时其他人的意见对我来说不重要。	1	2	3	4	5
Expertise: Consumer Expertise					
7、我自然地知道要购买哪些品牌的甲醛检测仪。	1	2	3	4	5
8、我忠诚于一个甲醛检测仪的品牌。	1	2	3	4	5
9、我不需要很多努力就可以直观地发现我青睐的品牌。	1	2	3	4	5
10、我可以立即辨别我青睐的品牌，尽管当时有其他品	1	2	3	4	5

牌的甲醛检测仪。					
11、当我购买我青睐的品牌时，我并不会关注其他品牌的甲醛检测仪。	1	2	3	4	5
12、我喜欢了解关于甲醛检测仪的知识。	1	2	3	4	5
13、我在购买一个品牌前，我会搜寻最新的甲醛检测仪信息。	1	2	3	4	5
14、我不断地关注甲醛检测仪的最新发展。	1	2	3	4	5
15、我认为自己在甲醛检测仪上有所了解。	1	2	3	4	5
16、我对甲醛检测仪的了解帮助我理解有关甲醛检测仪非常技术性的信息。	1	2	3	4	5
17、我使用我的有关甲醛检测仪的知识来验证广告上的说明实际上是真的。	1	2	3	4	5
18、我几乎能想起市场上现存所有甲醛检测仪的品牌。	1	2	3	4	5
19、我可以辨识大部分甲醛检测仪品牌的名子。	1	2	3	4	5
20、我可以想起甲醛检测仪的特定产品属性。	1	2	3	4	5
21、我可以想起不同品牌的甲醛检测仪的品牌特定属性。					
Innovativeness: eagerness to buy or know about new products and services.					
22、当我看到新的或者不同的品牌在架上，我经常拿出来看看它是什么样的。	1	2	3	4	5
23、我是勇于尝试任何新产品的人。	1	2	3	4	5
24、新商店或餐厅并非我想了解的。	1	2	3	4	5
25、我对于尝试新的或不同的产品非常谨慎。	1	2	3	4	5
26、尽管是重要的约会或晚餐，我不会担心尝试新的或陌生的餐厅。	1	2	3	4	5

27、我宁愿等待别人尝试一个新的商店或餐厅，而不是自己尝试。	1	2	3	4	5
28、当我看到和平常不同的新品牌，我会调查它。	1	2	3	4	5
29、调查新品牌的商品或其他相似产品，我觉得一般是浪费时间。	1	2	3	4	5
30、当我听到新的商店或餐厅时，我会利用第一次机会更多了解它。	1	2	3	4	5
31、我喜欢购买不熟悉的品牌只是为了多样化我的购买。	1	2	3	4	5
Heath Consciousness Scale:HCS					
32、我对于我的健康反思很多。	1	2	3	4	5
33、我对于自己的健康状况有清醒的认识。	1	2	3	4	5
34、我一般会注意到我内心的关于我健康状况的感受。	1	2	3	4	5
35、我定期去做健康检查。	1	2	3	4	5
36、我警惕我健康的变化。	1	2	3	4	5
37、我通常知道我的健康状况。	1	2	3	4	5
38、我知道我今天的健康状态。	1	2	3	4	5
39、我注意到我在一天中身体上的感受。	1	2	3	4	5
40、我在健康方面投入许多(时间, 金钱)。	1	2	3	4	5

个人基本信息

(请根据个人实际情况进行勾选)

12. 性别

男女

13 年龄

20-30 30-40 40-50 50-60 60 以上

14 家庭人均月收入

5000 以下 5000-10000 10000-20000 20000-40000 40000 以上

15 学历

本科以下 本科 硕士 博士

本次调查到此结束，请检查一下是否有遗漏的问题！