

问卷调查时间：\_\_\_\_\_ 问卷编号：\_\_\_\_\_ 调查地：\_\_\_\_\_

## 关于空气净化器的线下体验对于北京市消费者 消费意愿的影响的调查问卷

您好！我们是中国人民大学农业与农村发展学院的市场营销课程小组，这是一份关于空气净化器的线下体验对消费者消费意愿影响的学术调查问卷，调查结果用作学术研究，无商业目的。请问能否耽误您几分钟填一下问卷，您的答案没有对错之分，请根据您的真实情况回答即可。

非常感谢您的帮助与支持！

### 一、 个人信息

- 1、您的性别 男 女
- 2、您的年龄 20岁及以下 21~30岁 31~40岁 41~50岁  
51~60岁 60岁以上
- 3、您的学历 初中及以下 高中 专科 本科 硕士及以上
- 4、家庭人均收入 1500以下 1500-3000 3000-4500 4500-6000  
6000-7500 7500-9000 9000以上
- 5、我对空气质量指标如 pm2.5 非常关注  
完全不同意 基本不同意 不确定 基本同意 完全同意
- 6、我认为自己目前住所内的空气质量是较好的  
完全不同意 基本不同意 不确定 基本同意 完全同意
- 7、我很清楚空气污染对人体健康的危害  
完全不同意 基本不同意 不确定 基本同意 完全同意
- 8、您认为空气净化器等的线下体验对于您购买该产品的意愿的提升是否有帮助：  
完全没帮助 没帮助 一般 有帮助 非常有帮助
- 9、您是否有过（在线下体验商店或体验展厅等）对空气净化器进行体验的经历？  
是 否

注：若您第一大题的第9小题选择B选项，即未参与过上述线下体验，则请跳过第二部分直接填写第三部分，感谢您的配合！

### 二、空气净化器线下体验的效果调查

请您根据个人实际情况对测量空气净化器的线下体验效果的三方面进行打分。

1—完全不同意；2—较不同意；3—中立；4—较同意；5—完全同意

价值感知	认同度				
1、经过线下体验后，我对该品牌的电器质量更加了解	1	2	3	4	5
2、经过线下体验后，我对该品牌的电器定位更加了解	1	2	3	4	5
3、经过线下体验后，我认为该品牌的服务质量很高	1	2	3	4	5
4、经过线下体验后，我对该电器的品牌形象更加了解	1	2	3	4	5
成本感知					

5、我认为体验将花费我的很多时间	1	2	3	4	5
6、我认为体验将花费我的很多精神	1	2	3	4	5
7、我认为体验将花费我的很多体力	1	2	3	4	5
消费意愿					
8、我愿意考虑购买该产品	1	2	3	4	5
9、我会优先选择购买该品牌的产品	1	2	3	4	5
10、我会将此品牌体验商店或展台推荐给其他人	1	2	3	4	5

### 三、假设情境下的消费意愿调查

北京卫家环境技术有限公司是集研发、制造于一体的企业，其空气净化器现在京东、亚马逊等进行线上销售。

现假设为卫家的空气净化器开设一线下体验店，为达到最佳体验效果，请问您对店内设施、服务等有何要求？下面请您根据个人实际情况对该产品线下体验的各个方面的需求度和购买意愿进行打分。

1—完全无需求；2—需求较小；3—一般；4—需求较大；5—非常有需求

1—没有购买意愿；2—购买意愿很小；3—购买意愿一般；4—购买意愿较大；5—购买意愿很大

顾客体验方式因子	需求度					购买意愿				
1、产品外观的直接观察	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2、产品效果实验的亲身参与	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3、产品的入户试用体验	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4、附加产品服务（如空气净化器相关配件、环保创意器具等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5、产品使用及咨询	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6、专业技术人员辅助	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7、专业实验演示	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8、售后维修服务	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
氛围因子										
9、线下体验店播放背景音乐	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10、线下体验店具有灯光效果	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11、线下体验店周围没有过多嘈杂声音	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
设计因子										
12、线下体验店具有良好的装修风格	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13、线下体验店具有良好的体验设施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14、线下体验店具有整齐的产品陈列	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
社会因子										
15、线下体验店具有足够多的店员数量	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16、线下体验店店员的仪表和举止得体	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17、线下体验店店员与顾客的互动明显	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

本次调查到此结束，请检查一下是否有遗漏的问题！

再次感谢您的支持和参与！